



# Flughafen Wien - Airport Media

**Airport Media** Was zeichnet das Jahr 2024 besonders aus und warum Werbekunden von Flughafen-Werbung besonders profitieren?

**Z**unächst sind es die äußerst positiven Verkehrszahlen 2024 für den Flughafen Wien. So wurden im H1/2024 insgesamt 14.386.331 Reisende am Flughafen Wien gezählt. Ein Plus von 7,9% gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Damit wurde das Vorkrisenniveau 2019 ebenfalls übertroffen.

## **7,9% Passagierwachstum am Flughafen Wien**

Etwa vier Fünftel davon entfielen auf Lokalpassagiere (+9,6%),

die Transferpassagiere wuchsen um 2,0%. Die beliebteste Region ab Wien bleibt Westeuropa mit einem Marktanteil von 69,8%. Der Osteuropaanteil macht 16,2% (+6,5%).

Damit verbindet der Flughafen Wien mit seiner zentralen



Lage in Europa ideal die Verkehrsströme Mittel- und Osteuropas.

Zum anderen sind es die einzigartigen Werbemöglichkeiten am Flughafen Wien, um sich eindrucksvoll in Szene zu setzen.

„Das wissen unsere Werbekunden sehr zu schätzen“, so Ilse Koinig, Leiterin Werbung – Airport Media bei der Flughafen Wien AG. „Unsere Werbeflächen sind ja nicht zu übersehen.“ Das gilt für die großen digitalen Flächen wie SkyBridge oder Mega Wall genauso wie für die aufmerksamkeitsstarken Leuchtkästen im Außen- und Innenbereich.

Bereits an der Autobahn zur Zufahrt zum Flughafen sticht der SkyTower sprichwörtlich ins Au-

## Die verschiedenartigen Möglichkeiten Werbung zu platzieren – im Gleichklang von digitalen Medien als auch analogen Medien – machen nicht zuletzt den Standort Flughafen Wien zu einer einzigartigen Brand-Location.

ge und hinterlässt einen bleibenden Eindruck bei den Fluggästen.

Diese verschiedenartigen Möglichkeiten Werbung zu platzieren – im Gleichklang von digitalen Medien wie auch analogen Medien – machen nicht zuletzt den Standort Flughafen Wien zu einer einzigartigen Brand-Location.

„Unsere bestehende Kooperation mit Media Frankfurt eröffnet zudem die Möglichkeit, unser Produktportfolio einem größeren internationalen Zielpublikum näher zu bringen.“

Vielen Kunden ist es wichtig, Business-Reisende mit Werbung direkt anzusprechen. Die hohe Verweildauer von bis zu 2 Stun-

Fotos: Flughafen Wien

den ergibt zahllose Möglichkeiten, Reisende genau dort abzuholen, wo ihre Aufmerksamkeit am stärksten ist. Die besondere Zielgruppe in diesem Segment sind die der sogenannten Entscheidungsträger, die überproportional oft ihre Reisen mit dem Flugzeug absolvieren.

Aber egal, ob es ein geschäftlicher oder privater Grund für die Reise war, diese Top-Manager und Meinungsbildner aus Wirtschaft und Politik sind im besonderen Maß an B-to-B-Werbung interessiert.

### **Flughafen als emotionaler Ort der Begegnung**

Der Flughafen Wien ist ein besonderer Ort, an dem die verschiedensten Emotionen der Reisenden zusammentreffen. Damit wird der Aufenthalt zu einem Reiseerlebnis, der damit länger im Gedächtnis verbleibt. Oft ist das auch der erste und letzte Eindruck eines internationalen Zielpublikums an den emotionalen Eckpunkten ihrer Reise. „Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass ihre Marken- und

Werbemessages genau dort platziert werden, wo sie maximale Aufmerksamkeit erzielen“, unterstreicht Ilse Koinig.

Vermehrt kommt dazu, dass Werbung oder auch Promotion-Aktionen am Flughafen oft in den Social-Media-Kanälen als Content einen zusätzlichen Verstärker erhalten und sich als emotionale Story darstellen lassen.

### **Airport Media verlängert Passenger-Journey bis in die Wiener City**

Seit Sommer 2024 können zu den Werbeflächen am Flughafen Wien auch die verschiedenen Werbemöglichkeiten im CAT-Foyer am Bahnhof Wien Mitte wie auch im City Airport Train direkt über Airport Media gebucht werden.

**Bereits an der Autobahn zur Zufahrt zum Flughafen sticht der SkyTower sprichwörtlich ins Auge und hinterlässt einen bleibenden Eindruck bei den Fluggästen.**





Damit können Werbekunden den gesamten Weg der Passagiere vom Flughafen Wien bis in die Wiener City abdecken.

„Die neuen Werbemöglichkeiten im CAT ergänzen unser bestehendes Portfolio perfekt und erschließen zusätzliche Kanäle, um die Zielgruppen während der Reise noch effektiver

anzusprechen. Der City Airport Train bietet mit 16 Minuten Fahrzeit die schnellste und komfortabelste Verbindung zwischen dem Flughafen Wien und dem Wiener Stadtzentrum. Der City Airport Train als Premium-Produkt passt damit ideal zum Premium-Standort Flughafen Wien“, freut sich Ilse Koinig. Umgekehrt

können sich Reisende auf ihrer Fahrt zum Flughafen Wien über Produkte und Aktionen in den Flughafen-Shops informieren.

Als Airport Media bieten wir unseren Werbekunden einen prall gefüllten Werkzeugkasten für eine effektive Kampagnenumsetzung. Wir unterstützen aber nicht nur bei der Auswahl der passenden Werbemedien, sondern übernehmen auch ab Übermittlung der Druckdaten bzw. bei digitalen Flächen ab Bereitstellung der Content-Dateien die gesamte Koordination für die Umsetzung der Werbekampagne. Belegfotos zum Kampagnenstart sowie auf Wunsch ein Reporting nach Beendigung sind ebenso selbstverständlich.



**ILSE KOINIG**  
Leiterin Werbung  
- Airport Media  
bei der Flughafen  
Wien AG.