

Hamburg Airport: Drehkreuz der Kommunikation

Airport Media Der Hamburg Airport steht inmitten eines Jahrzehnts, das durch tiefgreifende Veränderungen und technologische Umbrüche geprägt ist. Mit optimistischem Blick nach vorn gestaltet der Flughafen die Zukunft der Luftfahrt aktiv mit.





Neue Technologien und innovative Konzepte treffen auf ein wachsendes Bewusstsein für Nachhaltigkeit – all dies formt den Hamburger Flughafen zu einem Vorreiter in der Branche. Als Tor zur Welt ist Hamburg Airport jedoch mehr als ein Verkehrsknotenpunkt. Für Unternehmen eröffnet er eine einzigartige Möglichkeit, ihre Marken nachhaltig und emotional zu präsentieren und dabei eine zielgerichtete, kaufkräftige Zielgruppe anzusprechen.

Ein Ort voller Geschichten

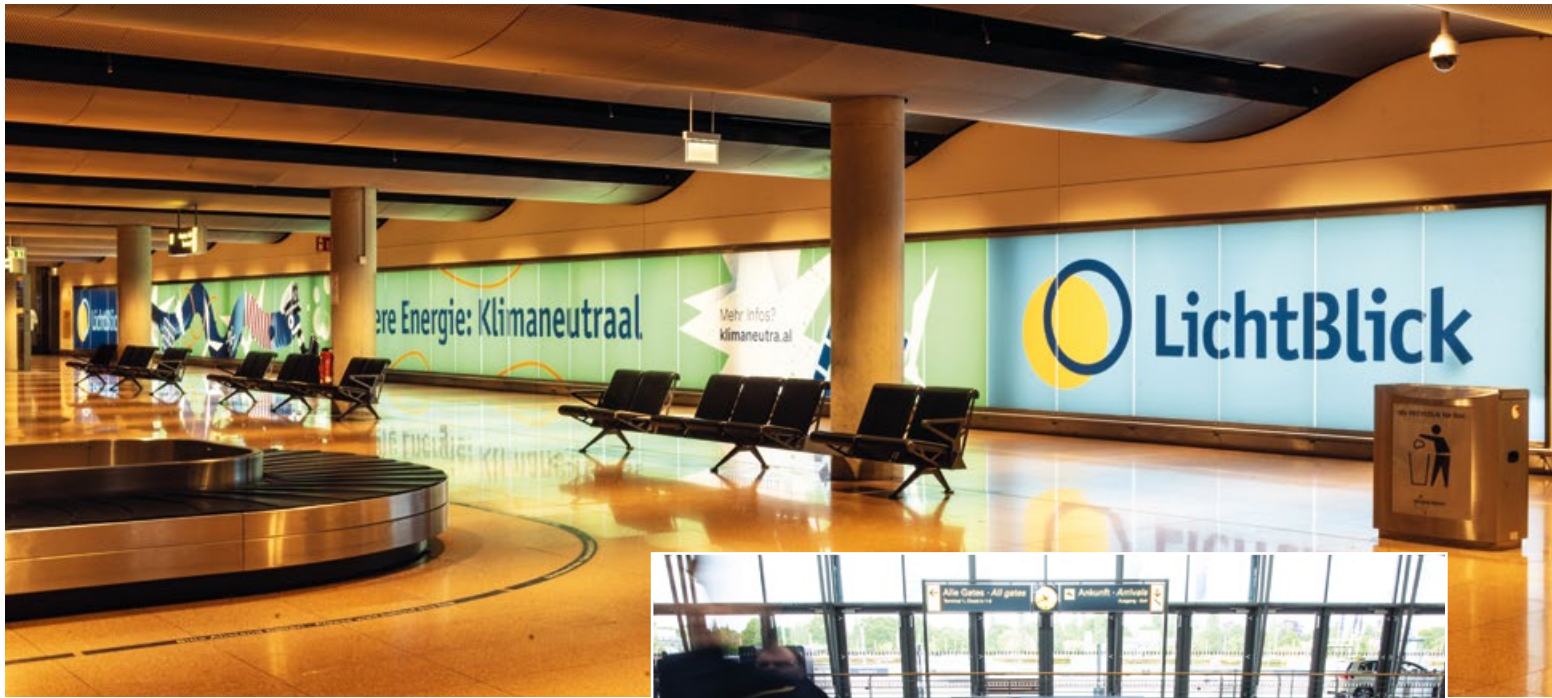
Wer aus den Fenstern des Hamburger Flughafens blickt, sieht mehr als nur Flugzeuge, die starten und landen. Täglich schreiben sich hier Geschichten von Aufbruch und Ankunft, von Abenteuern und Begegnungen. Für viele Reisende ist der Flughafen ein Ort des Transits, oft ein Zwischenstopp auf dem Weg zu neuen Zielen. Doch hinter den Kulissen ist

er ein lebendiger Marktplatz, ein Mikrokosmos, in dem Menschen aus unterschiedlichen Kulturen aufeinandertreffen. Genau hier entsteht Kommunikation in ihrer vielseitigsten Form. Der Hamburg Airport will diese Dynamik nutzen und Unternehmen einladen, Teil dieser Geschichten zu werden. Die Vielfalt an Reisenden, die sich in einem Zustand zwischen Anspannung und Vorfreude befinden, bietet eine wertvolle Gelegenheit, Markenbotschaften gezielt zu platzieren und emotional zu verankern.

Wandel der Reisewelt und neue Chancen für werbungstreibende Unternehmen

Die Reisebranche hat sich in den letzten Jahren rasant gewandelt. Flexibilität, Digitalisierung und Individualität prägen den Alltag der Reisenden. Diese Veränderungen spiegeln sich auch in den Kommunikationsmöglichkeiten am Flughafen wider. Wo früher

Fotos: Perspektive Media, Frank Peters



einfache Plakatwände dominieren, eröffnen heute moderne, multimediale Erlebnisse neue Dimensionen für die Markenkommunikation. Innovative Technologien treffen auf eine reisefreudige, kaufkräftige Zielgruppe – eine ideale Gelegenheit, um Botschaften strategisch zu platzieren und eine hohe Sichtbarkeit zu erzielen.

Ein Flughafen wie Hamburg bietet nicht nur ein hohes Maß an Passagierfrequenz, sondern auch eine einzigartige Form der Aufmerksamkeit. Reisende, die sich abseits ihres Alltags befinden und auf den nächsten Flug warten, sind empfänglicher für neue Eindrücke und Informationen. Diese erhöhte Aufmerksamkeit ist ein unschätzbare Vorteil für Unternehmen, die ihre Marke nachhaltig in den Köpfen und Herzen der Reisenden verankern möchten. So wird der Flughafen nicht nur zu einem Transitraum, sondern zu einem Ort der Inspiration und Begegnung – und der Hamburg Airport setzt hier Maßstäbe.

Digitale Innovationen für eine moderne Markenpräsenz

Digitale Werbeträger haben sich am Hamburg Airport fest etab-



liert und werden kontinuierlich weiterentwickelt. Großflächige Videowände und Wide-Screen-Monitore begleiten die Reisenden auf ihrer gesamten Journey und sorgen für eine hohe Sichtbarkeit der platzierten Botschaften. Dabei spielen die neuesten LED- und LCD-Technologien eine entscheidende Rolle: Sie bieten exzellente Bildqualität und flexible Gestaltungsmöglichkeiten, wodurch Unternehmen ihre

Kampagnen dynamisch und zielgerichtet steuern können.

Mit durchschnittlich 1,8 Millionen Viewed Impressions pro Woche bietet das digitale Netz „Best-View“ eine beeindruckende Plattform für starke Markenauftritte. Durch die neue Möglichkeit zur programmatischen Buchung, ermöglicht über Partner wie Media Frankfurt und Cittadino, können Werbungtreibende ihre Kampagnen in Echt-

zeit anpassen und räumlich sowie zeitlich präzise ausspielen. Dies gewährleistet maximale Effizienz und Reichweite, um die Zielgruppen passgenau zu erreichen – eine Investition in die Zukunft der Markenkommunikation.

Zeitlos präsent: analoge Werbeflächen am Hamburg Airport

Auch in einer zunehmend digitalen Welt behalten analoge Werbeträger ihre Relevanz. Am Hamburg Airport erhalten Werbetreibende und Agenturen eine Vielzahl von Möglichkeiten, ihre Marke wirkungsvoll zu inszenieren und die reisende Zielgruppe gezielt anzusprechen.

Großformatige Riesenposter an den Parkhäusern sind weithin sichtbar und hinterlassen einen bleibenden Eindruck. Sie ziehen die Aufmerksamkeit der Passagiere bereits bei der Ankunft auf sich und setzen Botschaften optimal in Szene. Leuchtkästen in unterschiedlichen Formaten gewährleisten, dass die Werbung stets im besten Licht erscheint – selbst bei schlechten Lichtverhältnissen bleibt die Botschaft sichtbar und prägnant. Aktionsflächen für Produktpräsentationen bieten die Chance, direkt mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten. Diese Flächen sind ideal für Live-Demonstrationen, Sampling-Aktionen und kreative Events, die das Produkt erlebbar machen und nachhaltige Erinnerungen schaffen.

Banner und Luftraumobjekte setzen Marken eindrucksvoll in Szene und sorgen für einen unübersehbaren Auftritt. Sie schweben förmlich über den Köpfen der Passagiere und sind ein unver-



kennbarer Blickfang. Analoge Werbung hat eine hohe Erinnerungswirkung. In der hektischen Atmosphäre des Flughafens bieten analoge Medien eine Ruhepause für die Augen und ziehen durch ihre Beständigkeit und Haptik die Aufmerksamkeit auf sich.

Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor – Kommunikation im Einklang mit der Umwelt

Nachhaltigkeit ist längst kein Randthema mehr, sondern ein zentraler Bestandteil der Strategie des Hamburg Airport – sowohl im operativen Betrieb als auch in der Kommunikation. Alle Werbeflächen am Flughafen, ob digital oder analog, werden vollständig mit erneuerbaren Energiequellen betrieben. Dies bietet Unternehmen, die Wert auf nachhaltige und bewusste Markenkommunikation legen, eine umweltfreundliche Möglichkeit, ihre Botschaften zu platzieren.

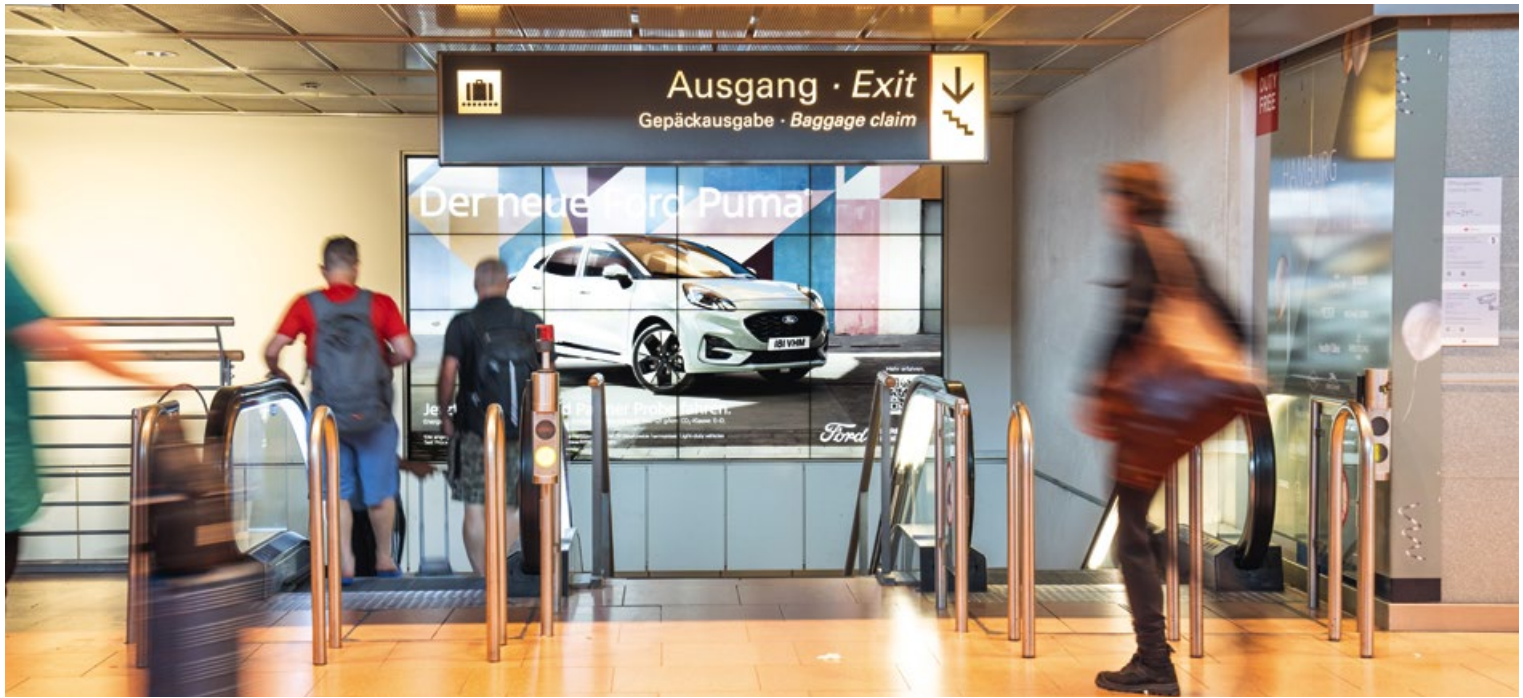
Dank der modernen LED- und LCD-Technologien sind die digitalen Werbeträger nicht nur visuell eindrucksvoll, sondern

auch energieeffizient. Unternehmen, die auf „grüne“ Kommunikation setzen, finden hier die perfekte Plattform, um ihre Markenbotschaft verantwortungsbewusst zu präsentieren.

Kreative Sonderwerbeformen als Highlight – Marken emotional aufladen

Für Unternehmen, die sich von der Masse abheben möchten, bietet der Hamburg Airport eine Vielzahl kreativer Sonderwerbeformen. Von großflächigen Dekorationen bis hin zu spektakulären Installationen – hier entstehen unvergessliche Erlebnisse, die Reisende in ihren Bann ziehen und einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Diese innovativen Ansätze bieten eine ideale Plattform für einzigartige Markeninszenierungen und sorgen dafür, dass Markenbotschaften auf kreative und wirkungsvolle Weise vermittelt werden.

Ein Beispiel hierfür sind interaktive Installationen, die Reisende aktiv in das Markenerlebnis einbeziehen. Diese Formen



der Werbung ermöglichen es Unternehmen, eine emotionale Bindung zu ihrer Zielgruppe aufzubauen und gleichzeitig ihre Markenbekanntheit zu steigern.

Exklusive Werbefläche in der Airport Lounge ab 2025 – eine Premium-Möglichkeit

Ab 2025 erweitert Hamburg Airport seine Kommunikationsmöglichkeiten um eine Videowand in der Airport Lounge. Dieser prominent platzierte Werbeträger richtet sich an eine besonders hochwertige und fokussierte Zielgruppe: die Lounge-Gäste, die in

entspannter Atmosphäre auf ihre Abflüge warten. Werbungtreibende haben hier die einmalige Chance, ihre Markenbotschaft in einem ruhigen und aufnahmebereiten Umfeld zu präsentieren. Diese Form der Werbung ermöglicht es, eine selektive Zielgruppe direkt anzusprechen und sich in einem Premium-Umfeld zu positionieren.

Fazit: Hamburg Airport als Bühne für kreative und zielgerichtete Markenkommunikation

Hamburg Airport ist weit mehr als ein Verkehrsknotenpunkt –

er ist ein lebendiger Marktplatz, eine Plattform für kreative und zielgerichtete Markenkommunikation. Mit einer einzigartigen Kombination aus digitalen und analogen Werbemöglichkeiten, einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und einer Vielzahl innovativer Sonderwerbformen bietet der größte Flughafen Norddeutschlands Unternehmen die ideale Bühne, um ihre Zielgruppen wirkungsvoll zu erreichen.

Die Reisebranche befindet sich im Wandel – und mit ihr die Art und Weise, wie Marken kommunizieren. Flexibilität, Kreativität und Nachhaltigkeit sind die Schlüssel, um in dieser neuen Ära erfolgreich zu sein. Hamburg Airport lädt Unternehmen ein, diese Möglichkeiten zu nutzen und gemeinsam neue Wege in der Markenkommunikation zu beschreiben. 2025 könnte das Jahr sein, in dem Ihre Marke neue Höhen erreicht – willkommen an Bord!



OLAF JÜRGENS,
Head of Airport
Media bei
Flughafen
Hamburg GmbH.



AMI

Airport Marketing Institut



Airport Medien Take-off für Ihre Marke!

www.airport-marketing.org