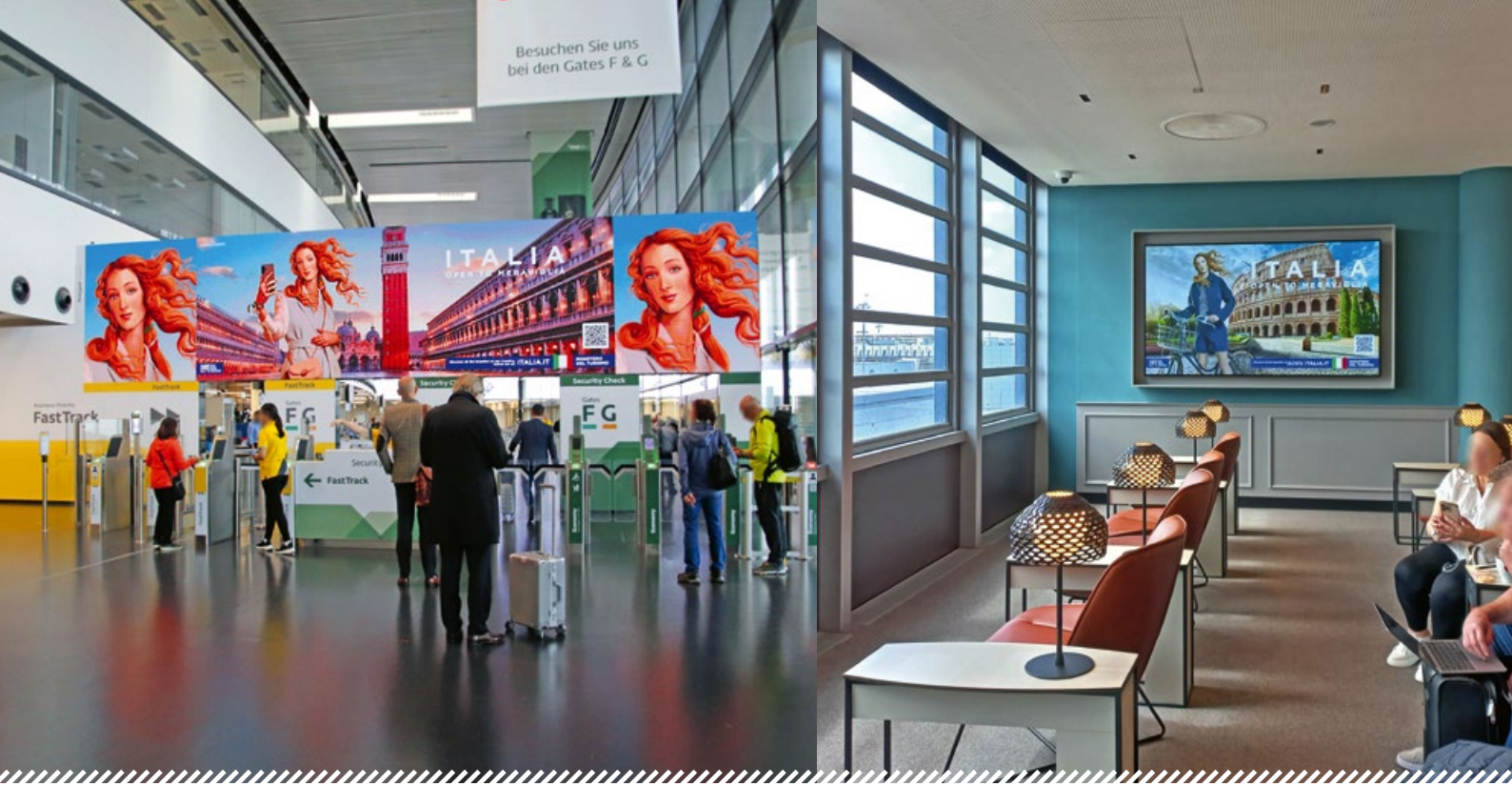




Ready for Take-off

Airportwerbung Werbung am Flughafen Wien mit neuem Auftrieb für 2023.





Die Passagierzahlen am Flughafen Wien VIE spiegeln ein klar wider: Die Reiselust ist zurück und sie ist groß. Im April 2023 erreichte der Flughafen Wien mit 2,5 Millionen Fluggästen bereits rund 90% des Vorkrisenniveaus.

Zusätzlich stocken die Fluglinien ihre Flugangebote auf und die angebotenen Sitzplatzkapazitäten liegen ebenfalls bei rund 90%.

Von Januar bis März 2023 begrüßten wir 5,3 Millionen Passagiere am Standort Wien. Damit legten die Verkehrszahlen im 1. Quartal 2023 im Vergleich zu 2022 deutlich zu. Der Flughafen Wien erwartet damit einen guten Reisesommer. Mit der Modernisierung und Erweiterung der Langstreckenflotte von Austrian Airlines erhält der Luftfahrtstandort Wien 2024 zusätzlichen Aufwind.

Für das Gesamtjahr 2023 werden unverändert 26 bis 27 Millionen Reisende erwartet. Diese erfreulichen Verkehrszahlen sind auch ein starkes Zeichen für die Werbebranche, wieder verstärkt auf Flughafen-Werbung zu setzen.

Positives Umfeld für Airport Media

Unterschiedliche digitale Netze mit den Standardformaten 16:9 und 9:16 ermöglichen einen flexiblen Einsatz für die Werbekunden, um die Passagiere mit ihrer Werbung abzuholen. Individuelle Anpassungen für den Kunden können damit schnell und ohne zusätzlichen Aufwand für den Kunden realisiert werden. Große LED-Walls an den wichtigen Touchpoints unterstützen die Werbewirkung zusätzlich. Der ideale Mix mit statischen Flächen erhöht zudem die Reichweite. Diese können auch für kürzere Kampagnen genutzt werden.

Mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer der Fluggäste von rund zwei Stunden bieten die

unterschiedlichen Werbemöglichkeiten die ideale Basis für kreatives Storytelling.

Airport Media übernimmt ab Übermittlung der Druckdaten bzw. bei den digitalen Flächen ab Bereitstellung der Content-Dateien die gesamte Koordination für die Umsetzung der Werbekampagne.

Qualitätsoffensive digitale Werbung

In diesem positiven Umfeld investiert Vienna Airport Media kontinuierlich in die Optimierung des Werbeflächenportfolios. Der strategische Fokus liegt hier auf dem Ausbau und der Modernisierung der digitalen Flächen an den großen Hotspots entlang der Passenger-Journey.

Kunden schätzen besonders die große Flexibilität von Flughafen-Werbung und die damit einhergehenden verschiedenartigen ganzheitlichen Umsetzungsmöglichkeiten.



MEGA WALL IM TERMINAL 3

Der perfekte Ort für hoch emotionale und impactstarke Werbung am zentralen Hotspot am Flughafen Wien.

„Unser Anspruch, unseren Kunden stets die beste Werbelösung anbieten zu können, motiviert uns zusätzlich, laufend in die bestehende Werbeinfrastruktur zu investieren“, so Ilse Koinig, Leiterin Werbung – Airport Media am Flughafen Wien.

So konnten wir beispielsweise Anfang Mai die neu errichtete Mega Wall im Terminal 3 präsentieren. Nach erfolgreicher Transformation von einer EOL Screen Installation zur modernen LED Video Wall-Lösung ist dies der perfekte Ort für hoch emotionale und impactstarke Werbung am zentralen Hotspot Terminal 3 am Flughafen Wien.

Dass die neue Mega Wall bereits bis September nahezu komplett ausgebucht ist, freut Ilse Koinig besonders. Zeigt es doch, dass das Investment richtig war.

Weiters erhielten kürzlich die 144 Screens der digitalen Werbung auf den Gepäckbändern ein Facelifting.

Künftig übernehmen moderne 55 Zoll „frameless“ Bildschirme die Ausspielung für die zentrale Gepäckausgabe und ersetzen die in die Jahre gekommenen alten 46-Zoll-Screens.

Bereits 2022 erfolgte die Umsetzung der Vienna Lounge. Vier 98-Zoll-UHD-Screens im Querformat passen sich ideal in das exklusive Ambiente der Lounge ein. Die beiden 65-Zoll-UHD-Hochformat-Screens beim Aufgang zur Lounge komplettieren das digitale Netz der Vienna Lounge.

Kunden schätzen besonders die große Flexibilität von Flughafen-Werbung und die damit ein-

hergehenden verschiedenartigen ganzheitlichen Umsetzungsmöglichkeiten.

Die aktuelle Kampagne der italienischen Zentrale für Tourismus ENIT Wien am Flughafen Wien zeigt, wie wirkungsvoll Werbebotschaften transportiert werden können.

Ausblick Terminal 3 Süderweiterung

Das während der Covid-19-Krise ausgesetzte Investitionsprojekt „Süderweiterung Terminal 3“ wird 2023 wieder gestartet. Der Start der Bauarbeiten für das Erweiterungsgebäude des Terminal 3 mit einer Fläche von rund 70 000 m² wird im 2. Halbjahr 2023 erfolgen. Das neue zentrale Herzstück des Terminal 3 soll 2027 in Betrieb gehen.

Damit ändert sich nicht nur das Gesamtbild des Flughafen Wien maßgeblich. Auch das Produktportfolio von Airport Media wird ein besonderes Upgrade erfahren.

Die Werbemöglichkeiten aus einem Mix aus digitalen Landscape-Flächen und klassischen großformatigen Leuchtkästen werden den Flughafen Wien zu einem einzigartigen Ort für Marken- und Produktinszenierungen machen.

„Dass wir 2027 bereits entgegenfiebern“, ist gut nachvollziehbar, so Ilse Koinig. „Wir freuen uns schon, wenn wir das Ergebnis des neuen Werbekonzeptes für die Süderweiterung unseren Kunden vor Ort präsentieren können.“



ILSE KOINIG
Leiterin Werbung –
Airport Media,
Flughafen Wien AG.