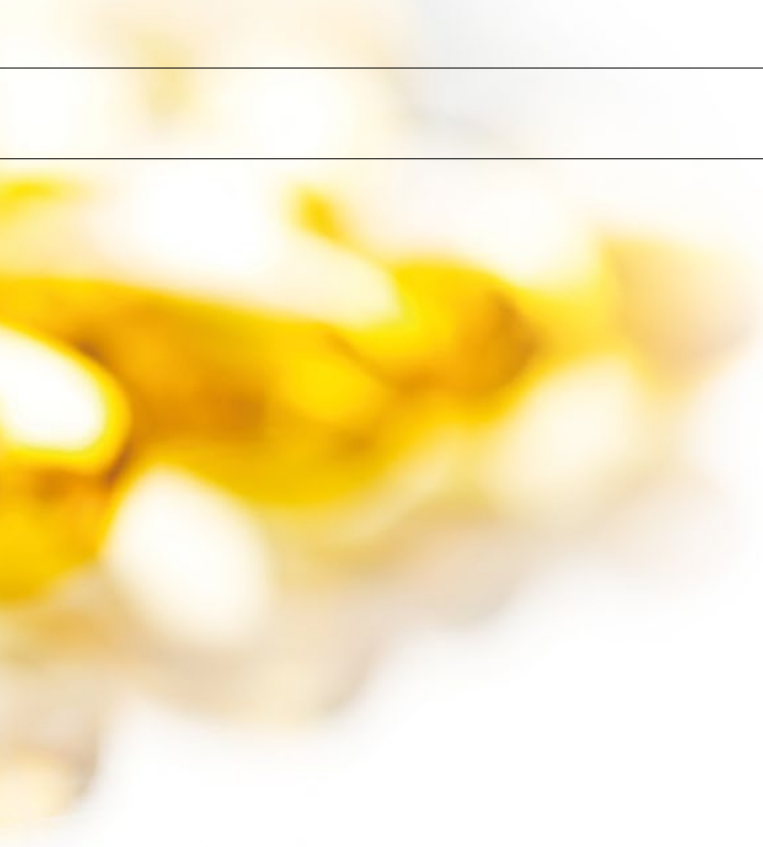




# **Patienten zuhören: Internet-Monitoring ermöglicht neue Insights für die Pharma- und Gesundheitsbranche**

Pharma-Unternehmen investieren jedes Jahr mehrere hunderttausend Euro für Patientendaten – und geraten damit immer wieder in die Kritik: Die Bevölkerung reagiert sensibel auf den Handel und die Weiterverwendung medizinischer Daten, da die Angst vor dem „gläsernen Patienten“ groß ist. Gleichzeitig berichten viele Patienten in Foren, Blogs oder Sozialen Medien im Internet sehr detailliert über ihre Erfahrungen mit Medikamenten und Therapien – freiwillig, und ohne dass Rückschlüsse auf die eigene Person gezogen werden können. Diese schnell und kostengünstig zugänglichen Informationen könnten sich Pharma-Unternehmen zunutze machen, um wichtige Hinweise für künftige Produktentwicklungen zu erhalten und ein besseres Verständnis von konkreten Therapieerfahrungen und Anwendungsszenarien zu gewinnen.



**DR. HEINZ VAN DEELEN,** gründete 1999 die Conslin AG und ist Vorsitzender des Vorstandes.

**B**eiträge in Spezialforen oder Medblogs bieten der Gesundheitsbranche zudem eine weitere Möglichkeit, für einzelne Präparate Muster zu erkennen, die der Identifikation von Neben- oder Wechselwirkungen und Off-Label-Nutzung dienen. Die Münchner Conslin AG hat eine in der Pharma-Branche erfolgreich eingesetzte Methode entwickelt, mit der alle relevanten Quellen und Formate themenspezifisch ausgelesen werden können. Um die User-Kommentare differenziert bewerten zu können und auch Ländervergleiche zu ermögli-

gleiterscheinungen einer Therapie, die Verfassung und das Alter der Patienten mit einer bestimmten Indikation, Therapieergänzungsmittel oder Off-Label-Use sind von großem Interesse für Pharma-Unternehmen, insbesondere, wenn es sich um hochpreisige Präparate handelt. Die Erfassung qualitativ hochwertiger und authentischer Patientendaten ist außerhalb der vorgeschriebenen klinischen Studien nahezu unmöglich oder sehr teuer. Anders als der Zukauf von Patientendaten unsicherer Qualität und Herkunft ist die Erfassung relevanter, anonymer Angaben in großer Menge über ein qualitativ

gezogen werden können. Seitens der Patienten freiwillig veröffentlichte Beiträge in Foren, Medblogs oder den sozialen Medien sind in großer Masse vorhanden, müssen jedoch durch geeignete Verfahren nutzbar gemacht werden.

### **Hohe Qualitätsmaßstäbe als Grundlage für fundierte Analyse**

Die systematische Erfassung von Patientenmeinungen erlaubt es Pharma-Unternehmen, auf Basis tatsächlicher Anwendungsfälle authentische Daten zu gewinnen und ein vollständiges Verständnis der Patientenerfahrungen zu entwickeln. Daraus lassen sich wiederum wichtige Rückschlüsse für Produktmanagement, Marketing und Forschung & Entwicklung ableiten. In einer deutschen Studie konnten bereits anhand von Patientenerfahrungen aus dem Internet für einen führenden Pharma-Konzern verschiedene Präparate hinsichtlich Wirksamkeit, Verträglichkeit und Anwendung verglichen werden.

Dabei werden an alle Stufen der Datenverarbeitung von der Quellen-

## **Die Erfassung qualitativ hochwertiger und authentischer Patientendaten ist außerhalb der vorgeschriebenen klinischen Studien nahezu unmöglich.**

chen, werden die Beiträge von muttersprachlichen Analysten in Einzelaussagen zerlegt und bewertet.

Informationen zu Krankheitsbildern, Langzeitbehandlungen, Be-

hochwertiges Web-Monitoring kostengünstig und unproblematisch in Hinblick auf Persönlichkeits- und Datenschutzrechte, da keine Rückschlüsse auf den einzelnen Patienten

Fotos: © Valerie Potapova/Fotolia.com, © Thinkstockphoto, Unternehmen

basis bis zur Kodierung der Einzelaussagen hohe Qualitätsmaßstäbe angelegt: Durch eine vollständige und permanent dynamisch angepasste Anbindung themenspezifischer Quellen und Suchalgorithmen werden relevante Inhalte zu über 95 Prozent erfasst. Um eine korrekte Zuordnung und aussagekräftige Analyse der Beiträge zu gewährleisten, übersetzen muttersprachliche Spezialisten die Nutzerkommentare gegebenenfalls in die Anwendersprache und kodieren Inhalt und Tonalität anhand eines projektspezifischen Kategoriensystems. Dazu werden die Statements in Einzelaussagen zerlegt und detailliert bewertet, wobei nicht-relevante Inhalte wie etwa Spam zuverlässig aussortiert werden.

Alle relevanten Informationen werden im eigens zur Erfassung und Verarbeitung von komplexen Datensätzen entwickelten Concline Intelligence Management System (CIMS) zusammengeführt, das sich als Multi-

tungen einzelner Marken, Produkte oder Ländervergleiche ermöglichen ein vollständiges Verständnis von Patientenerfahrungen sowie differenzierte Auswertungen und Vergleiche. Durch die tägliche Verarbeitung

## Die Nutzung der Erfahrungsberichte aus dem Internet verspricht innovative Therapieansätze und die Optimierung von Präparaten.

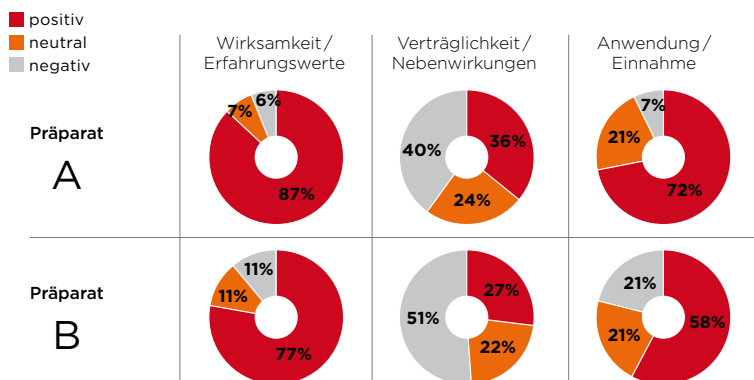
Client-Arbeitsplattform auch für komplexe Konzernstrukturen konfigurieren lässt. Die Abbildung von Mehrmarkenkonzernen und Auswer-

neuer Patientenmeinungen liegen wichtige Insights immer aktuell vor und können quasi in Realtime für fundierte Managemententscheidungen herangezogen werden.

Die Nutzung der Erfahrungsberichte aus dem Internet verspricht innovative Therapieansätze und die Optimierung von Präparaten sowie deren Vermarktungsstrategie, da die so gewonnenen Daten für die Entwicklung von Marketingplänen und Portfoliostrategien genutzt werden können, was gerade in Hinblick auf Veränderungen in der Gesundheitsbranche – etwa die älter werdende Bevölkerung – immer relevanter wird. Auf diese Weise können Anwendungsfälle gezielt auf spezifische Muster hin analysiert, Häufungen im Bereich der Nebenwirkungen erkannt und unerwünschte Begleiterscheinungen differenziert beurteilt werden. Wenn verschiedene Präparate für ein Einsatzgebiet zur Verfügung stehen, lassen sich schnell Muster erkennen, wie diese jeweils von den Anwendern wahrgenommen werden. Dabei können auch Länder-

### Die Concline-Monitoring-Methode

Patientenerfahrungen im Vergleich



Mithilfe der von Concline entwickelten Monitoring-Methode können Pharma-Unternehmen anhand von Patientenerfahrungen aus dem Internet beispielsweise verschiedene Präparate hinsichtlich ihrer Wirksamkeit, ihrer Verträglichkeit beziehungsweise ihrer Nebenwirkungen sowie Besonderheiten bei der Anwendung oder Einnahme vergleichen.

Quelle: Andrea Damm/pixelio, flown/pixelio, Concline AG.



**PATIENTENDATEN** liefern Pharma-Unternehmen wichtige Informationen für eine bessere Einschätzung innovativer Therapieansätze, aber auch für die Entwicklung von Vermarktungsplänen und Portfoliostrategien.

spezifika in der Erhebung erfasst und gezielt ausgewertet werden.

### **Gewappnet für Ausweitung der Pharma-Kovigilanz auf Internetquellen**

Im Rahmen eines kontinuierlichen Monitorings von Patientenmeinungen können auch wenig oder bisher nicht bekannte Nebenwirkungen erkannt werden. Noch umfasst die Verpflichtung der Gesundheitsbranche zur Pharma-Kovigilanz die Überwachung von User-generated Content zwar nur in eingeschränkter Form, Experten zufolge wird jedoch in absehbarer Zeit das Internet als Quelle zur Identifikation unerwünschter Nebenwirkungen einbezogen werden. Bisher muss Kommentaren, insbesondere zu Nebenwirkungen, lediglich auf der firmeneigenen Internetseite oder auf Portalen, auf denen Werbung für Produkte des Herstellers eingeblendet wird, nachgegangen werden. Das wird sich aber vermutlich mit der Herausgabe der seit Langem angekündigten Public-Par-

ticipation-Guideline der European Medicines Agency ändern. Über ein Monitoring kann dann sondiert werden, an welcher Stelle sich eine medizinische Studie lohnt, um Verdachtsmomente zu erhärten und geeignete Maßnahmen zu ergreifen.

Ungeachtet der Potenziale in der Zukunft bergen die heute online verfügbaren Daten schon jetzt erhebliches Potenzial für die gesamte Gesundheitsbranche, denn wer weiß mehr über den Patienten als der Patient selbst.

Die Concline AG ist Pionier auf dem Gebiet des vollständigen und präzisen Monitorings von Kundenmeinungen und Unternehmensinformationen im Internet: Seit 1999 unterstützt Concline Unternehmen bei der Verbesserung von Produkten, Services und Kampagnen. Dabei wird auf eine Kombination aus modernster Web-Technologie und internationaler Branchenkompetenz gesetzt. Zu den Kunden des Anbieters gehören unter anderem Automobilhersteller sowie große Energieversorger und Pharma-Konzerne. Das Concline Intelligence-

Management-System (CIMS) führt alle Informationen, die beispielsweise für Produktentwicklung, Unternehmensplanung, Marketing, Vertrieb und After Sales relevant sind, in einer Cockpit-Lösung zusammen. Als flexible Multi-Client-Plattform, die in

## **Die heute online verfügbaren Daten bergen schon jetzt erhebliches Potenzial für die gesamte Gesundheitsbranche.**

allen Sprachen und für alle Medien genutzt werden kann, ist das System in der Lage, auch international tätige Mehrmarkenkonzerne abzubilden und Auswertungen einzelner Marken sowie Ländervergleiche zu liefern. Seit der Gründung wächst das Unternehmen beständig und beschäftigt derzeit 70 Mitarbeiter weltweit.

von Dr. Heinz van Deelen