



MDR Media geht bei Studienpräsentation neue Wege – Markentag wird Forschung und Praxis enger verknüpfen

Mit ihren Reichweiten bietet die MDR Media die Basis für Markenerfolg in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. Jedoch ist eine große Abdeckung nur ein Teil der Erfolgsformel für Audio-Werbekunden: „Zielgenaue Planung und tiefgehende Marktkenntnis sind genauso wichtig wie große Reichweite“, sagt André Hoffmann, Vertriebsleiter der MDR Media. „Willst du deine Ziel-

gruppe erreichen, musst du ihr Verhalten verstehen und ihre Interessen erkennen.“

Dass Forschung hierfür ein effektives Tool ist, zeigt die alljährliche **MITTELDEUTSCHE MARKENSTUDIE** von der MDR Media und dem iMK. Die repräsentative Untersuchung erfragt bereits seit 2010 alljährlich die aktuellen Verbrauchergewohnheiten, die beliebtesten mitteldeutschen Lebensmittelmar-

ken und Einkaufsmärkte. Die Ergebnisse liefern so exklusive Erkenntnisse für Unternehmen, Agenturen und Medien für die tägliche Kampagnenumsetzung.

Mehrwert für Marken-Alltag

In diesem Jahr wird die Studie erstmals im Rahmen des **MDR Media Markentags** präsentiert und um einen Best



ANDRÉ HOFFMANN
Leiter Vertrieb & Digital MDR Media



MDR Media GmbH

Erich-Kästner-Straße 1b
99094 Erfurt
Telefon: +49 (0) 361 73005-7200
kontakt@mdrmedia.de
www.mdrmedia.de

Case erweitert. „Wir möchten mit dem neuen Event-Format zeigen, wie die Studienergebnisse erfolgreich in den Marken-Alltag übersetzt werden können“, betont der Vertriebschef des Audio-Vermarkters. Fortan solle der Mehrwert für Teilnehmende nicht nur das Informationsangebot sein, sondern die Anwendung des Wissens anhand von greifbaren Beispielen.

Zusätzlich wird es wieder eine **Siegel-Vergabe** geben, bei der

„Zielgenaue Planung und tiefgehende Marktkenntnis sind genauso wichtig wie große Reichweite.“

André Hoffmann

die beliebtesten Marken je Segment wie auch die größte Wachstumsmarke und der beliebteste Einkaufsmarkt ausgezeichnet werden. Die Folgekampagnen mit dem Siegel von Kaufland oder Netto Marken-Discount zeigen, welchen Stellenwert die Auszeichnung

mittlerweile in Mitteldeutschland hat.

Für das neue Konzept kehrt das Event nach Leipzig zurück und wird dort im Felix im Lebendigen Haus am 29. September 2022 stattfinden. Weitere Infos und alles zur Teilnahme auf www.mdrmedia.de.

„Willst du deine Zielgruppe erreichen, musst du ihr Verhalten verstehen und ihre Interessen erkennen.“

André Hoffmann

Und jetzt schon für 2023 vormerken: Das MDR Media UPDATE mit Top-Speakern zum HIER & NEXT der Mediawelt am 25. Mai. ■

