



Flughafen Wien: Öster Multimedia-Bühne auf

Thema Das Jahr 2018 beschert dem Flughafen Wien ein rasantes Wachstum sowohl bei der Passagier- als auch bei der Verkehrsentwicklung. Damit liegt erstmalig die Marke von 27 Millionen Passagieren im Jahr in absoluter Reichweite und bedeutet ein prognostiziertes Wachstum von etwa 10 Prozent zum Vorjahr. Aber auch das digitale Angebot von Airport Media wuchs.

So konnte mit der erfolgreichen Inbetriebnahme von weiteren 18 Monitoren in den G-Gate-Wartebereichen die digitale Reise von Airport Media weiter fortgesetzt werden. Die zusätzlichen Positionen sind doppelseitig mit

65-Zoll-Monitoren ausgestattet und ergänzen damit die bereits vorhandenen 84-Zoll-Bildschirme entlang des Pier-Ganges. Zusammen mit der Ausrollung der digitalen Werbemonitoren im Bereich der F-Gates 2017 und den großen LED-Walls nach der zen-

tralen Sicherheitskontrolle Terminal 3 und in der zentralen Gepäckausgabehalle ist somit der gesamte Terminal 3-Bereich optimal mit dieser innovativen Werbeform versorgt.

„Digitale Werbemedien sowie digitale Netzwerke werden



reichs größte Wachstumskurs

auch weiterhin wesentliche Bestandteile der Wachstumsstrategie von Airport Media sein“ so Ilse Koinig, Leiterin Werbung – Airport Media.

Individuelle Paketlösungen für die Umsetzung von nachhaltigen Werbekonzepten sind dabei die Prämissen von Airport Media.

Einzeln oder als Kombination verschiedener digitaler Netze und digitaler Hotspots stellen sie die ideale Ansprache an die jeweilige Zielgruppe entlang der Passenger Journey dar und bieten die Möglichkeit, die

Werbekampagne in einer eigenen Geschichte zu erzählen.

Das Beratungsangebot umfasst sowohl digitale als auch analoge Werbemittel, sodass für jede Kundenanfrage der ideale Mix ausgearbeitet werden kann.

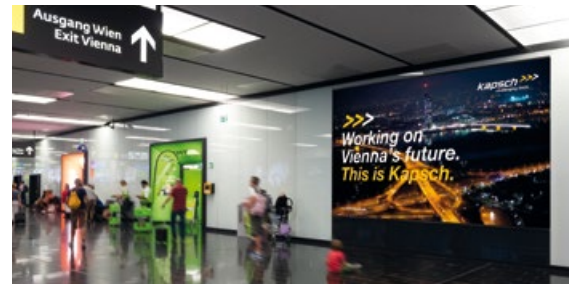
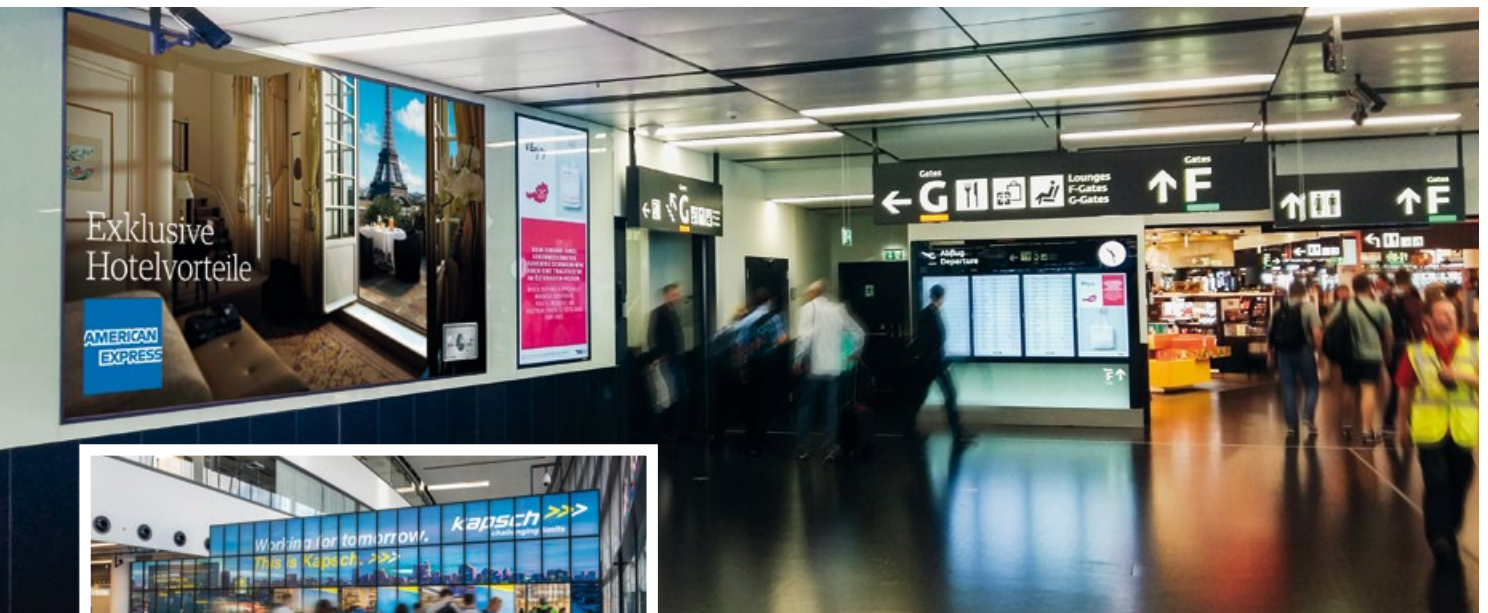
Insbesondere das Zusammenspiel einzelner Werbeplatzierungen kann damit eine unerreichte Impactqualität kreieren.

Als Beispiel für eine gelungene Auswahl an Top-Platzierungen für eine effektive Zielgruppenansprache präsentiert sich die Kapsch Traffic Com mit

ihrer aktuellen Kampagne am Flughafen Wien. Mit unterschiedlichen Inhalten sowie zeitlich abgestimmt bespielt Kapsch die Mega-Wall bei der Bordkartenkontrolle Terminal 3, das digitale Netz-Gate-Walk Pier Nord F-Gates Schengen und die beiden LED Walls Central Arrival in der Gepäckausgabehalle. Ergänzt wird die digitale Werbung mit Werbung in den Fluggastbrücken innen.

Somit spannt sich der Bogen über die gesamte Passenger Journey und bedient dabei alle wichtigen Touchpoints.

Fotos: Unternehmen



Aktuell stehen am Flughafen Wien Kunden von Airport Media folgende digitale Medien zur Auswahl:

LED-Walls

- LED-Wall Central Security Terminal 3 nach der zentralen Sicherheitskontrolle mit rund 8,5 m²

- 2 LED-Walls Central Arrival jeweils am Beginn der Gepäckausgabehalle mit 15 m² und 18 m² Größe

Mega-Wall Bordkartenkontrolle Terminal 3

- Mit moderner Bild-in-Bild-Funktion und flexiblem Content-Management-System

Digital Hotspot Gepäckausgabehalle

- 120 Bildschirme entlang der Gepäckbänder mit synchron ausgespielter Werbung

5 unterschiedliche digitale Netze

- Central Access Terminal (Abflug)
- Gate Walk Pier Nord Schengen (Abflug)
- Gate Walk Pier Nord Non-Schengen (Abflug)
- Gate Walk Pier West Schengen (Abflug)
- Passenger Walkway (Ankunft / Transfer)

Gesamt sind das mehr als 250 Werbemonitore. Eine Zahl, die

sich in den nächsten Jahren sicher noch weiter erhöhen wird, so Ilse Koinig, Leiterin Werbung – Airport Media, und damit auch gleichzeitig einen spannenden Ausblick auf die künftigen Ausbaustufen von Airport Media am Flughafen Wien gibt, die sich in kommenden Terminalprojekten wiederfinden werden.

So ist beispielsweise für das Jahr 2019/2020 eine große digitale Werbefläche im Außenbereich geplant.

Auf der Airport-Media-Webseite www.airport-media.at können sich Kunden über die unterschiedlichen digitalen Netze und digitalen Hotspots informieren und mit dem integrierten Preisrechner einfach und schnell verschiedene Kampagnen rechnen und vergleichen. ■



ILSE KOINIG,
Leiterin Werbung
– Airport Media,
Flughafen
Wien AG.