

# Moderner und benutzerfreundlicher – CP-Portal mit neuem Gesicht

*Die Deutsche Post hat ihr CP-Portal einem umfangreichen Relaunch unterzogen. Der neue Internetauftritt ist seit dem 3. September online. Das Ergebnis ist überzeugend: Die Optik ist moderner und übersichtlicher, die Bedienerfreundlichkeit wurde verbessert.*





FRIEDERIKE EICHHORN,  
Produktmanagement PSdg  
Deutsche Post AG.

**B**ranchentrends, praktische Tipps und nützliche Informationen – diese Inhalte stehen auf der Bühne des neuen CP-Portals. Die Bühne ist der zentrale Bereich des Online-Auftritts. Die User finden dort regelmäßig fundierte Inhalte, die Themen wie Kommunikation, Marktzahlen oder Branchentrends aus verschiedenen Perspektiven beleuchten. „Das neue Portal bietet alles, was man über externe oder interne Kommunikation wissen muss. Sämtliche Informationen sind immer nur wenige Klicks entfernt. Der Auftritt eignet sich sowohl für eine schnelle Recherche als auch für eine intensive Beschäftigung mit vielen Fragen rund um erfolgreiche Kommunikation“, sagt Friederike Eichhorn, Produktmanagerin der Presse Distribution bei der Deutschen Post.

Die neue Internetseite gliedert sich in neun Bereiche. Einer davon ist der Bereich „Magazine“. Präsentiert werden den Usern dort Informationen über Besonderheiten und Kommunikationsziele ausgewählter CP-Medien. Man erfährt beispielsweise mehr über die Kommunikationsziele verschiedener Automobilkonzerne und wie sich die speziellen Anforderungen

bei der Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen widerspiegeln.

Ein weiterer Bereich ist unter „Markt“ zu finden. Auf diesen Seiten können sich User über aktuelle Trends, Personalien, Branchennachrichten, Studien und neueste wissenschaftliche Erkenntnisse informieren.

### Kostenloser Datenbankzugriff

Auch das etablierte Angebot wurde in das neue Portal integriert. Dazu gehört etwa der „CP Shop“, in dem Herausgeber ihre Kunden- und Mitarbeitermagazine kostenfrei einer breiten Öffentlichkeit präsentieren können. Interessenten können darüber mehr als 60 Titel abonnieren. Ein weiteres Tool ist „CP Partner“. Hier besteht einfacher Zugriff auf eine umfangreiche Datenbank, in der die unterschiedlichsten CP-Anbieter – sortiert nach Postleitzahl, Branche, Projektphase oder Dienstleistung – aufgeführt werden. Dieses sinnvolle Hilfsmittel bei der Suche nach kompetenten CP-Dienstleistern ist ebenfalls kostenlos und funktioniert ohne Anmeldung.

von Friederike Eichhorn

Fotos: ©Stockphoto, Unternehmen

