



The screenshot shows the 'connect' logo and 'Getty Images API' text. Navigation links include 'Über Getty Images', 'Bilder', 'Videos', 'Musik', 'Getty Images Blog', and 'Aktuelle'. A link to 'Connect jetzt testen: https://api.gettyimages.com/de' is visible. The main headline reads: 'Getty Images ist einer der weltweit führenden Produzenten und Anbieter von multimedialen Inhalten'. Below this, a paragraph states: 'Wir inspirieren Kreativprofis und Medienfachleute weltweit und sind die erste Anlaufstelle um Bilder, Videos und Musik zu finden, zu kaufen, herunterzuladen und zu verwalten. Bei uns findet man Millionen hochwertiger Creative Stills und Editorial Images, sowie preisgekrönte Archivaufnahmen für nahezu jeden Zweck.' A grid of various images is shown, along with a section titled 'Was ist Connect?' which explains that Connect is the API package of Getty Images, allowing for quick and uncomplicated integration of content into publishing tools and services.

Application Protocol Interface von Getty Images

Die branchenführende API Connect by Getty Images (Connect) ermöglicht eine zuverlässige und unkomplizierte Integration der hochwertigen Bilddatenbank von Getty Images in die Unternehmensabläufe und Business-Modelle von Unternehmen und Agenturen.

Je nach Bedarf können mit Connect-Anwendung Millionen von Fotos, Grafiken und Videos in die Unternehmensbibliothek eingebunden werden. Marktführende Innovationskraft ist jedoch nur ein Baustein erfolgreicher Connect-Projekte, denn die individuelle Situation des Kunden ist maßgebend für einen Projekterfolg.

Das Team von Getty Images steht den Kunden gerne zur Seite, um gemeinsam die passende Option für die individuellen Ansprüche zu ermitteln und den effektivsten und effizientesten Weg zum gemeinsamen Erfolg zu finden. Jonathan Klein, Mitbegründer und CEO von Getty Images, beschreibt Connect als eine Lösung, mit der „Kunden und Partner ganz einfach das



ANDREAS GEHRMANN,
Senior Marketing Manager
bei Getty Images Marketing D-A-CH.

riesige Angebot an Inhalten von Getty Images in ihre Plattform, Produkte, Leistungen oder Anwendungen einbinden können“. Die Kunden haben damit die Möglichkeit, auf das komplette Angebot von Getty Images zuzugreifen, ohne die Web-Seite wechseln zu müssen. „Hierdurch können firmeninterne als auch externe Galerien automatisch mit aktuellen und relevanten Inhalten von Getty Images ergänzt werden, ohne diese Inhalte auf dem eigenen Server speichern zu müssen“, schreibt Markus Lutz, Marketingdirektor D-A-CH bei Getty Images, und führt weiter aus, dass „die gewünschten Inhalte über einen Suchbegriff – beispielsweise ‚Energieeffizienz‘ – im Hintergrund dynamisch in z.B. ein Portal für individuelle Kalender eingebunden werden“.

Über die intuitive Schlagwortsuche erhalten die Endkunden beispielsweise Zugang zu den tagesaktuellen Bildertrends, die in verschiedenen Download-Optionen – von Web-Auflösung bis Hi-Res – zur Verfügung gestellt werden können. Diese Möglichkeit ist weitaus effizienter, als eine statische Bilddatenbank aufzubauen. Connect ist eine marktführende Lösung für Dienstleister im Print on Demand-Geschäft zur Herstellung von kundenspezifischen Druckartikeln und anderen Produkten zum Weiterverkauf, inklusive Templates für Web-Seiten. Markus Lutz ist davon überzeugt, dass die Plattform eine umfassende, individuell anpassbare und skalierbare Lösung darstellt, mit der Unternehmen ihre Produkte verbessern, Arbeitsabläufe verschlanken, Speicherkosten senken und attraktive neue Leistungen anbieten können: „Unser Expertenteam hilft unseren Kunden, ihren Online-Auftritt und ihre Service-Angebote noch überzeugender und ansprechender zu gestalten. Mit Connect verknüpfen wir die Content-Management-Systeme, Asset-Management-Soft-



SÄNGER UDO LINDENBERG stupst die Nase seiner Freundin Tine Acke während eines Auftritts bei seiner Musical-Premiere im Theater am Potsdamer Platz im Januar 2011 in Berlin.

VORTEILE VON CONNECT

- Einbettung unserer vielfältigen kreativen und redaktionellen Inhalte in Ihre Plattform
- Größere Effizienz durch direkten Zugriff auf aktuelle Inhalte und geringere Hosting-Gebühren
- Individualisierung und Skalierung aller Inhalte entsprechend Ihren Anforderungen

UEFA
CHAMPIONS-
LEAGUE-FINALE
Nach dem Sieg
gegen Borussia
Dortmund im
Londoner
Wembley Stadium
lassen die Spieler
des FC Bayern
München ihren
Trainer Jupp
Heynckes
hoch leben
(25. Mai 2013,
London/England).



ware oder weitere Produkte und Service-Angebote unserer Kunden und bieten direkten Zugriff auf unsere patentierten Suchmechanismen. Das spart wertvolle Zeit und die Ressourcen werden optimal genutzt. So vereinfachen wir nicht nur interne Arbeitsabläufe, sondern optimieren außerdem die Hosting- und Speichergebühren und vereinfachen die Lizenzierung von Inhalten.“

Connect in der Praxis: The Feed – visuelle Trends in Echtzeit

„Dank Connect können wir mit Live-Bildern aus den Bereichen News, Sport und Entertainment in Echtzeit auf Trendthemen in den Social Media reagieren. Unser hausinternes Portal ‚The Feed‘ macht topaktuelles Bildmaterial durch automatisierte Anwendungen in sozialen Netzwerken – wie Facebook oder Twitter – und anderen Internetplattformen in Echtzeit verfügbar“, so Markus Lutz zu der hauseigenen Kombination aus Connect und Twitter: „The Feed ist für uns eine spektakuläre Innovation. Brandaktuelle und ansprechende Inhalte können so durch automatisierte Anwendungen

ganz einfach auf Social-Media-Plattformen verfügbar gemacht werden. Es ist uns gelungen, The Feed innerhalb weniger Monaten zu entwickeln und auf den Markt zu bringen“, erklärt Markus Lutz. „Unsere skalierbare API Connect by Getty Images (Connect) und die zum Patent angemeldete Technologie von The Feed erlauben es uns, unsere Bilder in den Mittelpunkt der sozialen Konversation stellen.“ So stellen Sie sicher, dass Ihre Social Updates immer den Nerv der Zeit treffen: Sehen, teilen und kommentieren Sie, worüber alle sprechen.“

Für Markus Lutz ist The Feed ein eindrucksvoller Showcase, der die Funktionalität von Connect bestätigt: „Sehr beeindruckend beweist uns Connect, wie The Feed durch eine Verknüpfung mit Twitter die angesagtesten globalen Trendthemen identifiziert und daraufhin – simultan – die Datenbank von Getty Images nach passenden Bildern durchsucht und sie direkt auf der Web-Seite und den Social-Media-Kanälen von Getty Images einbindet. So liefert The Feed die neuesten Bilder zu den Ereignissen, die die Welt gerade bewegen. Das ist immer wieder erstaunlich live in Aktion zu sehen.“

von Andreas Gehrmann

Foto: 169481167, Laurence Griffiths/Getty Images