



Acqua Colonia unter dem Markendach 4711

4711 Echt Kölnisch Wasser ist eine der ältesten Marken mit weltweitem Bekanntheitsgrad. Seit über 200 Jahren hält es sein Versprechen: Die Anwendung der einzigartigen Komposition wirkt wohltuend auf Körper, Geist und Seele. Noch heute wird die Geheimrezeptur von 4711 Echt Kölnisch Wasser auf der ganzen Welt geschätzt und macht das „aqua mirabilis“ zu einem Klassiker.

Im Jahr 2007 übernahm Mäurer & Wirtz die Marke 4711. Sie passt zu dem Familienunternehmen mit langer Tradition, denn Mäurer & Wirtz verfügt bereits über eine große Expertise bei bekannten Duftklassikern wie z.B. Nonchalance und Tabac Original.

Acqua Colonia ist eine im Jahr 2009 entstandene Kreation unter dem Markendach von 4711. Inspiriert durch die Schönheit der Natur, wurden sieben wohltuende Düfte kreiert, die sich durch ihren individuellen Charakter unterscheiden. Die sieben Eaux de Cologne der Serie haben eine jeweils eigene spezielle Wirkung. So wirkt ‚Melissa & Verbena‘ kräftigend, die Komposition ‚Vetyver & Bergamot‘ entspannend und die Duftkreation ‚Lemon & Ginger‘ belebend.

Wir haben uns entschlossen, Acqua Colonia auf den Markt zu bringen, weil die Werte einer Traditionsmarke wie 4711 immer mehr an Bedeutung

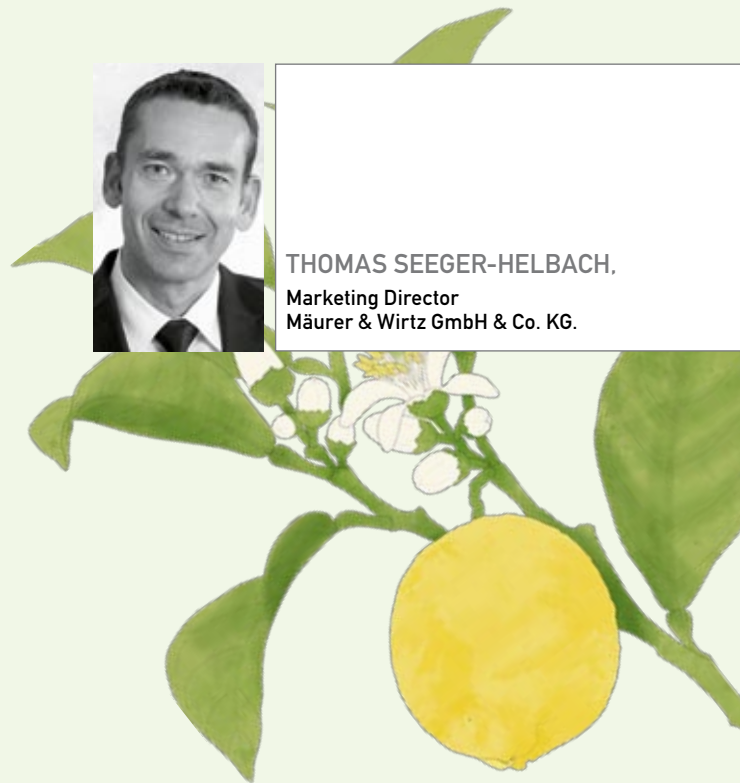
gewinnen. Gerade in hektischen Zeiten sucht der Verbraucher nach Halt und Sicherheit. Natürliche Produkte, die unter anderem Cocooning-Effekte bieten, sind mehr denn je gefragt. Auch Retro-Themen sind wieder aktuell. All das vereint Acqua Colonia in einem Konzept und verpflichtet sich damit der Tradition der Marke 4711 und dem aktuellen Zeitgeist.

Seit Markteinführung im März letzten Jahres erfreut sich Acqua Colonia nicht nur im Handel, sondern auch bei den Verwendern großer Beliebtheit. Das selektive Duftkonzept fokussiert hierbei die Wirkung der einzelnen Inhaltsstoffe und bietet somit dem Duftliebhaber ein besonderes olfaktorisches Erlebnis. Die klassischen Formen beim Design unterstreichen darüber hinaus die Klasse und den starken Charakter der Düfte. Mit Acqua Colonia wird die Markenwelt von 4711 durch Produkte ergänzt, die den Verwendern eine tägliche Wohl-





THOMAS SEEGER-HELBACH,
Marketing Director
Mäurer & Wirtz GmbH & Co. KG.



fühloase bieten. Die Zielgruppe von Acqua Colonia sind Männer und Frauen, die eine Affinität zu den Wohlgerüchen der Natur mitbringen.

Wenn Düfte zusätzlich einen Mehrwert bieten, liegen sie bei den Kunden voll im Trend. Acqua Colonia bietet diesen durch seine Wirkungsversprechen. Das gute Gefühl, das die Rezepturen dieser Duftkreationen dem Verwender verleihen, entsteht durch eine ausgewogene Kombination ätherischer Öle. Diese werden auch in der Aromatherapie hoch geschätzt. Die kostbaren Inhaltsstoffe wirken auf den Körper und das Gemüt und das umso besser, je ausgewogener sie miteinander kombiniert werden – wie in den raffiniert veredelten Rezepturen von Acqua Colonia. Zu welchem der Acqua-Colonia-Düfte sich eine Person hingezogen fühlt, ist vor allem von ihrer derzeitigen Verfassung und Stimmung abhängig. Alle Duftkreationen haben jedoch eins



Fotos: Acqua Colonia/Mäurer & Wirtz



KREATION AUS DEM 4711 TRADITIONSHAUS
 4711 steht für höchste Qualität, eine lange und erfolgreiche Historie und ausgezeichnete Duft-Expertise.

gemeinsam: Sie verkörpern die Leichtigkeit und Frische der Natur und bieten ein frisches Duft-erlebnis, das sich positiv auf die Gemütslage auswirkt.

Die Produkte können klassisch als Splash oder auch als Natural Spray verwendet werden, denn jeder Originalpackung ist eine hochwertige, aufschraubbare Sprühpumpe beigelegt. Ein weiterer Zusatznutzen, den die Verbraucher zu schätzen wissen. Die natürlich anmutende Faltschachtel in zartem Grün bringt die stilvollen botanischen Zeichnungen der einzelnen Ingredienzien effektiv zur Geltung.

Dass die Serie Acqua Colonia zudem mit dem diesjährigen Prix de Beauté der Zeitschrift *Cosmopolitan* für die beste Marketingstrategie in der Kategorie Luxus ausgezeichnet wurde, ist für uns die Bestätigung, dass wir mit der Lancierung einiges richtig gemacht haben. Besondere Erwäh-

nung fand bei der Verleihungszeremonie die Betonung des hochwertigen und natürlichen Konzeptes, das zum glaubwürdigen Upgrading der Kulturmarke 4711 und zur Wiederbelebung des Mythos Kölnisch Wasser beiträgt. In einer Welt, in der viele Menschen sich nach Vertrautem und bleibenden Werten sehnen, trifft die Duftserie den Trend, alte Mythen neu zu beleben und in glanzvollem Licht erstrahlen zu lassen.

Zu der Range von Acqua Colonia gehören: Lemon & Ginger, Lavender & Thyme, Royal Riesling, Melissa & Verbena und Vetyver & Bergamot und neuerdings Blood Orange & Basil und Rhubarb & Clary Sage.

Und auch in Zukunft wird man weiterhin von Acqua Colonia hören, denn die Serie hat das Potenzial, das bestehende Portfolio zu ergänzen. Wir werden den Wünschen der Verbraucher nach Abwechslung gerecht, indem wir die Serie um neue faszinierende Duftzitate – inspiriert durch die Schönheit der Natur – ergänzen.

von Thomas Seeger-Helbach

