

das marketingjournal
marke 41

Print • Online • E-Journal

Mediadaten 2024

Inklusive **media** 41 

journal für media & marketing

marke41



Kurzcharakteristik Redaktionskonzept	3
E-Journal Das marketingjournal marke41 online	4
Empfänger Zielgruppe, Vorteile, Auflage, Unique User	5
Themenplan / Erscheinungstermine 2024	6
Anzeigenformate und -preise 2024 Print-Ausgabe inklusive E-Journal	7
Forum Airport Marketing Take-off für Ihre Marke!	8
Advertorial Markenberater & Marktforscher	9
Disch's Markendatenbanken Disch's Markendatenbanken	10



Kurzcharakteristik Redaktionskonzept	11
Empfänger Zielgruppe, Vorteile, Auflage, Unique User	12
Themenplan / Erscheinungstermine 2024	13
Anzeigenformate und -preise 2024 Print-Ausgabe inklusive E-Journal	14

marke41 media41

Technische Daten	15
Verlag	16
Kontakt	17
Verlagsprogramm	18

Redaktionskonzept

marke41 ist der Titel, der die Tradition des Autorenmagazins für Brand Manager fortsetzt. Das Journal der Markenmacher ist praxisnah, vermittelt Know-how aus erster Hand und bietet Marketingverantwortlichen zuverlässige und kompetente Orientierung.

Das Marketingjournal **marke41** veröffentlicht exklusiv Beiträge, aktuelle Marketingstudien, Fallbeispiele erfolgreicher Brands und zeigt Marketingtrends.

marke41 erscheint dual in Print und als E-Journal sowie als iPad-Ausgabe.



Das marketingjournal marke41 online

setzt konsequent online die Tradition des Autorenmagazins für Marketer fort mit:

- allen Beiträgen der Print-Ausgabe. Zusätzliche Videos, Infos und Links.
- alle Anzeigen mit Links zu E-Mails oder Kunden-Pages.
- Datenbank mit allen Autoren.
- Datenbank mit Online-Profilen namhafter Marktforschungsinstitute.
- Social-Media: Kampagnen in Twitter, YouTube, Facebook, etc.

Alle Print-Anzeigen stehen auch Online im E-Journal von **marke41** ohne Zusatzkosten!



33.000
Unique User

Zielgruppe:

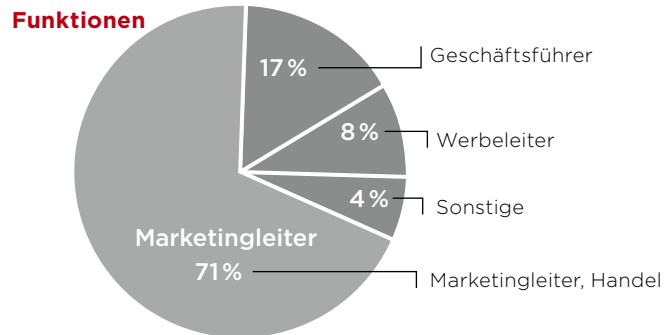
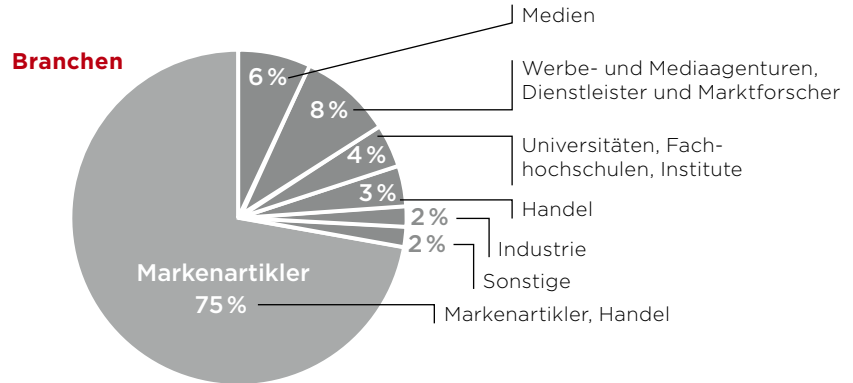
marke41 steht in der Tradition des 1968 von Wolfgang K. A. Disch gegründeten „marketing journal“. Das Autorenmagazin wendet sich an Markenartikler und Marketing-Profis aller Branchen, sowie den Handel. Durch den personalisierten Versand in limitierter Auflage an ca. 5.000 Marketingentscheider ist punktgenaue Zielgruppenabdeckung garantiert. Durchschnittlich 33.000 Unique User informieren sich über jede Ausgabe des E-Journals.

Ihre Vorteile:

- Zielgruppenfokussierung auf Marketingentscheider in Deutschland
- Hochkarätiges redaktionelles Umfeld für Ihre Botschaft
- Dual in Print und Online als E-Journal

Auflage/Unique User:

Druckauflage: 5.100 Exemplaren
Nach verbreiteter Auflage von 4.873 Exemplaren*
E-Journal-Unique User: 33.000 pro Ausgabe Ø in 2022



Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Unterlagen-schluss	Thema
1 März	29.02.2024	09.02.2024	16.02.2024	Content-Marketing / Digitale Transformation / Corporate Publishing / Out-of-Home-Media / Mobile Marketing / TV / Print / Direktmarketing / Bewegtbild / Messen / Healthcaremarketing / Radio / Airport-Media / KMU-Marketing
2 Mai	10.05.2024	19.04.2024	26.04.2024	Content-Marketing / Digitale Transformation / Handelsmarketing / Kinder & Jugendliche / Luxusgüter / Cross-Media / Haushaltswerbung / Sportmarketing / Radio / TV / Print / Airport-Media / KMU-Marketing
3 Juli	11.07.2024	21.06.2024	28.06.2024	Content-Marketing / Digitale Transformation / Direktmarketing / Dialogmarketing / GeoMarketing / Best Ager / Out-of-Home-Media / Zielgruppen-Marketing / Radio / TV / Print / Airport-Media / KMU-Marketing
4 September	29.08.2024	09.08.2024	16.08.2024	Content-Marketing / Digitale Transformation / Frauen / Premiummarken / Onlinemarketing / Mediaplanung / Markenaffinität bei Kindern & Jugendlichen / dmexco (18.-19.09.2024) / Radio / TV / Print / Airport-Media / KMU-Marketing
5 Oktober	17.10.2024	27.09.2024	04.10.2024	Content-Marketing / Digitale Transformation / Haushaltswerbung / Direktmarketing / Corporate Publishing / Premium-Marken / Radio / TV / Print / Airport-Media / KMU-Marketing
6 Dezember	05.12.2024	15.11.2024	22.11.2024	Content-Marketing / Digitale Transformation / Marketingplanung: Strategie der Sieger / Radio / TV / Print / Airport-Media / KMU-Marketing

Sonderausgaben zu besonderen Anlässen.

für die Print-Ausgabe von marke41 inklusive E-Journal

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe je 3 mm auf allen Seiten		Preise*
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w farbig
1/1	187	238	210	280	5.200,-
2/3 quer	187	150	210	164	4.600,-
2/3 hoch	112	238	130	280	4.600,-
1/2 hoch	97	238	105	280	3.600,-
1/2 quer	187	113	210	137	3.600,-
1/3 hoch	67	238	82	280	2.800,-
1/3 quer	187	75	210	97	2.800,-
Eckfeld quadratisch	67	67	-	-	1.600,-
Eckfeld hoch	67	123	-	-	2.100,-
Eckfeld quer	121	67	-	-	2.100,-
2/1	375	238	420	280	8.200,-
2. Umschlagseite (U2)	187	238	210	280	6.200,-
3. Umschlagseite (U3)	187	238	210	280	6.200,-
4. Umschlagseite (U4)	187	238	210	280	6.800,-
1/3 hoch neben Editorial	67	238	82	280	3.300,-

* Preise für Anzeigen in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihfeiter: 2-seitig 5.200,- EUR
4-seitig 6.200,- EUR
Beilagen: bis 25g 290,- EUR p. %
Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Anlieferungsanschrift für Beilagen / Einhefter:
Aumüller Druck GmbH & Co. KG
Kennwort: marke41
Weidener Straße 2, 93057 Regensburg

Mengenstaffel	Malstaffel
3 x 1/1 = 10%	3 x = 5%
6 x 1/1 = 15%	6 x = 10%
12 x 1/1 = 20%	12 x = 15%

Take-off für Ihre Marke!

Das Airport Marketing Institute (AMI) an der Reutlingen University erforscht, dokumentiert und publiziert Entwicklungen und Trends zu Marketingaktivitäten an und um Airports.

Im Fokus stehen Airport Medien, Zielgruppen, Customer Journey der Reisenden und Besucher sowie die Marken-Touchpoints am Airport.

marke41 informiert Markenartikler und Media-agenturen im Forum Airport Marketing in jeder Ausgabe über die aktuellen Entwicklungen.



AMI

Forum Airport Marketing

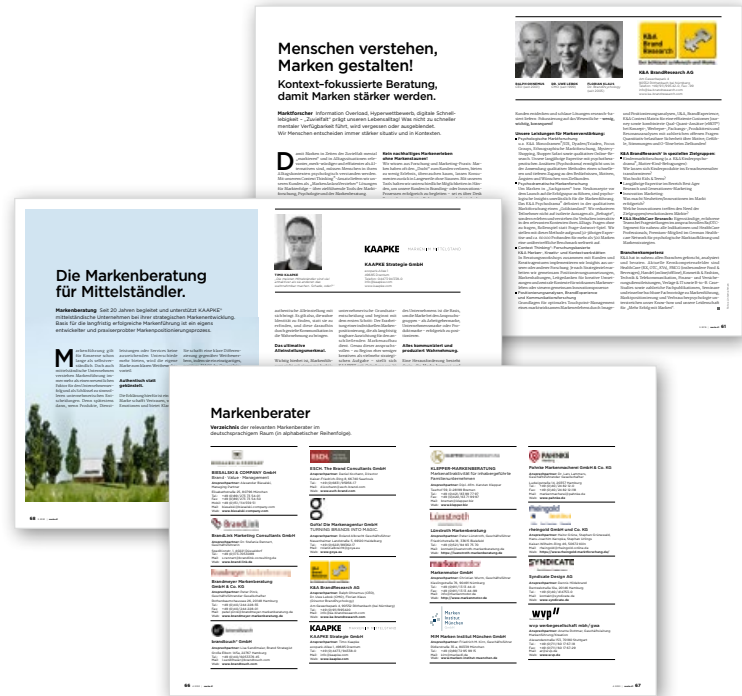
Markenberater & Marktforscher

Print und Online inkl. Verzeichnis im Internet

- 1 Seite Preis auf Anfrage
- 2 Seiten Preis auf Anfrage
- 4 Seiten Preis auf Anfrage

Markenberater- und Marktforscher positionieren sich mit ihrem Profil und Best Cases in **marke41**.

Die Beiträge werden ebenfalls im E-Journal von **marke41** veröffentlicht und stehen zusätzlich in der **marke41**-Datenbank zur Verfügung.



Disch's Markendatenbanken

Marken-Literatur

Marken-Definitionen

Marken-Erklärungen

Jetzt unter www.marke41.de

Im April 2004 übernahm Wolfgang K.A. Disch die Aufgabe, eine Spezial-Datenbank für Marken-Literatur zu schaffen. Und das ohne zeitliche Begrenzung, also historische wie aktuelle Fundstellen. Bücher, Zeitschriften, Reports und andere Dokumente. Aus bekannten und verborgenen Quellen. Aufgenommen werden: Autor, Titel und Untertitel des Beitrages, genaue Quelle mit Verlag, Jahrgang, Seitenzahl, ISBN und Preis - vor allem aber eine ausführliche Beschreibung dessen, was das gefundene Dokument zu bieten hat. Die Recherche des Nutzers erfolgt in der gesamten Beschreibung und hinzugefügten Schlagwörtern.

In den Fundstellen wurde immer auch die Frage „Was ist eine Marke?“ behandelt. Anlass für Wolfgang K.A. Disch, im Jahre 2006 neben die Datenbank *Marken-Literatur* zwei spezielle Datenbanken zu stellen: *Marken-Definitionen* und *Marken-Erklärungen*.



Redaktionskonzept

Online ist Radio ist TV ist Außenwerbung ist Magazin. Die digitale Medienwelt wächst zusammen und zeitgleich zersplittert sie sich in unzählige Kanäle.

media41 gibt Orientierung im unübersichtlichen Dschungel der neuen und klassischen Medien. Das Journal für Media und Marketing richtet sich an Mediaplaner in werbung-treibenden Unternehmen (Markenartikler) und Agenturen. Schwerpunkt ist der effiziente Einsatz des Media-Budgets und der Return-on-Marketing-Investment. Neue Technologien und Medienplattformen stehen dabei genauso im Fokus wie neue Werbeformate, Mediawährungen und Mediaplanungsansätze.

Der Titel für Mediaexperten ist praxisnah, vermittelt Know-how aus erster Hand und bietet kompetente Unterstützung für den Mediaplanungsalltag. Neben Beiträgen von renommierten Fachjournalisten veröffentlicht die crossmediale Kommunikationsplattform exklusive Autorenbeiträge von Branchenexperten, aktuelle Studien, Fallbeispiele erfolgreicher Mediastrategien und realistische Prognosen zu Trends in der Mediaplanung.



media41 erscheint dual in Print und als E-Journal sowie als iPad-Ausgabe.

Zielgruppe: **media41** wendet sich an Mediaplaner in werbungtreibenden Unternehmen (Markenartikler) und Agenturen, sowie den Handel. Durch den Zielversand an Mediaplaner wird die direkte Zielgruppenansprache erreicht.

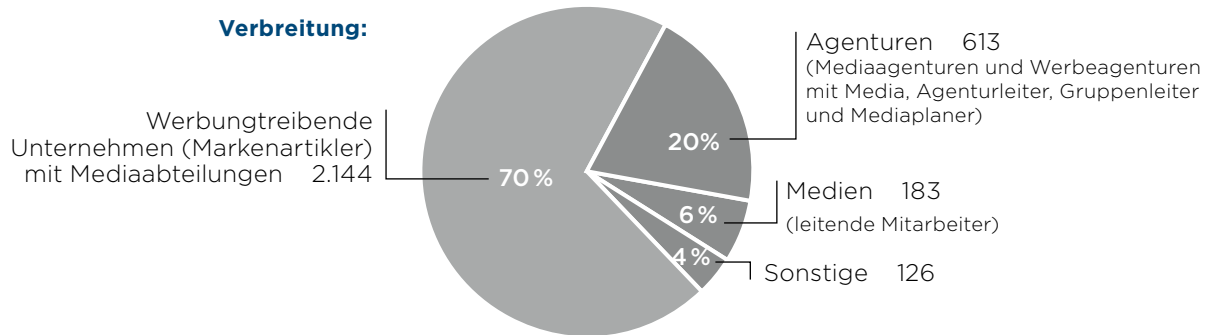
Ihre Vorteile:

- Klare Zielgruppenfokussierung auf die Mediaplaner der Markenartikler und Händler
- Hochkarätiges redaktionelles Umfeld für Ihre Botschaft
- Dual in Print und Online als E-Journal

Auflage: Druckauflage: 5.100 Exemplaren (integriert in marke41) nach verbreiteter Auflage von 4.873 Exemplaren*

Unique User: E-Journal-Unique User: 33.000 pro Ausgabe Ø in 2022

Verbreitung:



Ausgabe	ET	Anz.-schluss	Unterlagen-schluss	Themen							Special
				Cross Media	Print	TV	Online + Mobile	Direkt + Dialog	Radio	Out of Home	
1	29.02.24	09.02.24	16.02.24	Interdisziplinäre Planung	Zielgruppen-Splitting	Splitscreen Pay-TV	Social Media	Direktmail	Regionale Medien	Regionale Medien	Kinder und Jugendliche
2	10.05.24	19.04.24	26.04.24	Internationale Medien	Special Interest Healthcare	Healthcare Sonderwerbeformen	Online-vermarkter Deutschland	Below the Line	Brand-Building	Airportwerbung	Best Ager
3	11.07.24	21.06.24	28.06.24	Sport	Anzeigen-Splitting	Handelsmarketing	Social Media Network	Newsletter	Kaufkraft +Radio	Messen	Sport
4	29.08.24	09.08.24	16.08.24	Crossmedia-planung	Mediaplanung Kinder & Jugendliche	Media-planung - Sport	dmexco 18.-19.09. 2024	Dialog-marketing	Media-planung	Verkehrsmittelwerbung Transportmedien	Media-planung
5	17.10.24	27.09.24	04.10.24	Forschung	Wirtschaft u. Finanzen Luxusgüter	Zielgruppe Entscheider Sponsoring	Mobile-Marketing	Adressbroker Dienstleister	Media-forschung Web-Radio	Kino Mega-Poster	Frauen
6	05.12.24	15.11.24	22.11.24	Mediatrends 2025							Mediatrends 2025

Sonderausgaben zu besonderen Anlässen.

für die Print-Ausgabe von media41 inklusive E-Journal

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe je 3 mm auf allen Seiten		Preise*
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w farbig
1/1	187	238	210	280	5.200,-
2/3 quer	187	150	210	164	4.600,-
2/3 hoch	112	238	130	280	4.600,-
1/2 hoch	97	238	105	280	3.600,-
1/2 quer	187	113	210	137	3.600,-
1/3 hoch	67	238	82	280	2.800,-
1/3 quer	187	75	210	97	2.800,-
Eckfeld quadratisch	67	67	-	-	1.600,-
Eckfeld hoch	67	123	-	-	2.100,-
Eckfeld quer	121	67	-	-	2.100,-
2/1	375	238	420	280	8.200,-

* Preise für Anzeigen in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter: 2-seitig 5.200,- EUR
 4-seitig 6.200,- EUR
 Beilagen: bis 25g 290,- EUR p. %
 Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Anlieferungsanschrift für Beilagen / Einhefter:
 Aumüller Druck GmbH & Co. KG
 Kennwort: marke41
 Weidener Straße 2, 93057 Regensburg

Mengenstaffel	Malstaffel
3 x 1/1 = 10%	3 x = 5%
6 x 1/1 = 15%	6 x = 10%
12 x 1/1 = 20%	12 x = 15%

Druckverfahren:

Bogenoffset

Reproduktionstechnik:

Erstellung digitaler Anzeigendaten. Es gelten die „Technischen Richtlinien Offsetreproduktionen“, herausgegeben vom BVD (Bundesverband Druck e. V.). Diese umfangreichen Standardisierungsvorgaben sind Ihrem Reprolieferanten bekannt. Die nachfolgenden produktspezifischen Daten sind jedoch wichtige Zusatzinformationen für Ihren Reprobetrieb.

Rasterweite:

70 Linien/cm

(Empfehlung: Technische Raster nicht unter 10 %)

Farbreihenfolge:

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Farben:

DIN ISO 2846-1 für Offsetdruck

Beschnitt:

je 3 mm oben, unten und außen

Volltondichte:

Cyan 1.45, Magenta 1.40, Gelb 1.20, Schwarz 1.80

Tonwertzunahme:

Flächendeckung bei 40 %:

Buntfarben - 18 %, Schwarz - 20 %

Flächendeckung bei 80 %:

Buntfarben - 13 %, Schwarz - 15 %

Spitzlichtbegrenzung:

Magenta 5 %, Gelb 5 %, Cyan 7 %, Schwarz 7 %

Kopie des Drucks:

Nach FOGRA-PMSI-Messstreifen.

Im K-Feld müssen die Linien im Teilfeld 10-12 noch vorhanden sein.

Der PMSIKontrollstreifen muss auf dem Ausdruck vorhanden sein.

Schwarz-Weiß-Anzeigen:

Rasterwinkelung: 45°

Negativflächen:

Wir empfehlen Negativflächen mit 40 % Cyan zu unterlegen, das ergibt ein tieferes Schwarz (Skalenfarbenaufpreis). Unterliegende Farbe mit Überstrahler, nur eine Konturfarbe/Zeichenplatte.

Proof:

Nach FOGRA-Standard.

Mit FOGRA Medienkeil V2.2 nach Standard, je ISOcoated_v2_eci.icc für Umschlag und Inhalt Papiertyp 1

Bedruckstoff:

Umschlag: 240 g/m² matt gestrichener

Chromosulfatkarton

Inhalt: 150 g/m² beidseitig halbmatt

vollgestrichen

Anlieferungsanschrift für Druckunterlagen:

deivis aronaitis design | dad |

Leonrodstr. 68

80636 München

Digitale Datenanlieferung:

Druckunterlagen bitte per CD

mit verbindlichem Proof senden.

Alternativ per E-Mail mit verbindlichem Proof.

E-Mail: grafik@da-design.it

Datei: PDF (hochauflösend 300dpi)

mit eingebundenen Schriften.

Keine offenen Dateien mitschicken.

Bei digitalen Datenübertragungen übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige sowie der Erscheinung der Anzeige bei Nichtbeachtung der oben genannten Vorgaben. Geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit

gerne unter folgender Telefonnummer

zur Verfügung: 089 / 120 278 10

Firma: deivis aronaitis design | dad |

Leonrodstr. 68, 80636 München,

grafik@da-design.it

Anlieferungsanschrift

für Beilagen und Einhefter:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG

Kennwort: marke41

Weidener Straße 2, 93057 Regensburg

AGB einsehbar unter www.marke41.de

Herausgeber:

MIM Marken Institut München GmbH,
Ridlerstr. 35a, 80339 München

Redaktion:

Communication Network Media,
Friedrich M. Kirn,
Ridlerstr. 35a, 80339 München
Tel.: 089/72 95 99 15
Fax: 089/72 95 99 18
E-Mail: kirn@commnet-media.de
www.marke41.de
www.media41.de

marke41:

16. Jahrgang; ideell: 56. Jahrgang in
Tradition von Wolfgang K. A. Disch,
dem Gründer des marketingjournals
als Autoren-Journal

Erscheinungsweise:

2-monatlich plus Sonderausgaben
Druckauflage: 5.100 Exemplare
E-Journal: 33.000 Unique User
pro Ausgabe unter www.marke41.de

Anzeigen:

Kornelia Lugert,
An der Bahn 4,
86862 Lamerdingen,
Tel.: 08241/5785,
E-Mail: lugert@marke41.de

Druckunterlagen:

hochauflösende PDF-Datei
oder CD, abgespeichert für Druckvorstufe
mit verbindlichem Proof an:
deivis aronaitis design | dad |
Kennwort: marke41
Leonrodstr. 68, 80636 München
Tel.: 089/12 02 78 10
E-Mail: grafik@da-design.lt

Druck und Bindung:

Bogenoffset, Farbanzeigen nach Euroskala,
Format 210 x 280 mm, Lumbeckheftung

Druckerei und Anlieferung von Beilagen/Einhefter:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG
Kennwort: marke41
Weidener Straße 2, 93057 Regensburg

Bankverbindung:

HypoVereinsbank AG
Kto.-Nr. 658 349 953
BLZ 700 202 70
UST-IDNr. DE 258 703 482

Zahlungsmodalitäten:

10 Tage nach Erscheinen
2 % Skonto
30 Tage nach Erscheinen netto
Die jeweils gültige Umsatzsteuer
wird gesondert berechnet.

Bezugspreis:

Einzelpreis: 15,- EUR
Jahresabo: 90,- EUR
inklusive Mehrwertsteuer
und Versandkosten

Bezug:

Communication Network Media,
Ridlerstr. 35a, 80339 München
Tel.: 089/72 95 99 15
Fax: 089/72 95 99 18
E-Mail: kirn@commnet-media.de
www.marke41.de
www.media41.de



Verleger, Chefredakteur:

Friedrich M. Kirn

Telefon: 089/729599-15

Telefax: 089/729599-18

E-Mail: kirn@commnet-media.de

Communication Network Media
Ridlerstraße 35a, 80339 München



Redaktioneller Mitarbeiter:

Christian Gehl

Telefon: 089/63850450

Mobil: 0172/3581258

E-Mail: gehl@marke41.de

Cimbernstraße 11, 81377 München



Advertising-Manager:

Kornelia Lugert

Telefon: 08241/5785

E-Mail: lugert@marke41.de

An der Bahn 4, 86862 Lamerdingen



Korrespondent London:

Jamie Priestley

E-Mail:

jamie.priestley@writingforleaders.com

40 St James's Gardens
London W11 4RF, UK

MIM Marken Institut München – Verlagsprogramm



marke 41



media 41



Marketing Review
St.Gallen



Europäische
Metropolregion



FM-Experte