

das marketingjournal

marke 41

Print • Online • E-Journal

inkl. Forum Airport Marketing
AMI

Exklusive
Sonderpublikation

Der effiziente Baustein für Ihre
Kommunikations-Architektur

marke41 Sonderheft* – Print, E-Journal, Archiv

- Sie verstehen sich als Innovationsführer. Nutzen Sie die Sonderpublikation von **marke41** als exklusiver Medienpartner. Wir promoten Ihr Event und das Zukunftsthema, das für Ihr Business entscheidend ist. Das garantieren die kompetenten Mitglieder unserer Redaktion, die sorgfältig recherchieren. Abgerundet wird die Publikation durch exklusive Autorenbeiträge.
- Sie besetzen Ihr Thema bei Marketing-Entscheidern besonders aufmerksamkeitsstark.
- Die Sonderpublikation wird an die Bezieher von **marke41** versendet, im Einzelverkauf über den Communicators Shop und auf Branchenmessen angeboten.
- Zusätzlich können Sie die Publikation als Exklusiv-Partner für Ihr Mailing an Ihre eigenen Kunden nutzen und damit Ihre thematische Kompetenz unterstreichen. Die Auflage wird an Ihre Bedürfnisse angepasst.
- Die Sonderpublikation steht als E-Journal online und im **marke41**-Archiv im Web.



* Die inhaltliche Hoheit liegt bei der marke41-Redaktion

Leistungen/Konditionen

Die exklusive Medienpartnerschaft einer Ausgabe umfasst:

- Gesamtumfang: 36 - 44 Seiten
- Von Fachjournalisten recherchierte Beiträge, Autorenbeiträge
- Druckauflage ca. 5.150 Exemplare
(Inklusive 500 Exemplare für den Exklusiv-Medienpartner*)
- 4 Anzeigenseiten (2. + 4. Umschlagseite + 2 1/1 Seiten im Heft)
- E-Journal-Ausgabe **marke41**
(Publikation wird als E-Journal online und in das marke41-Archiv gestellt.)

Preis:** 28.900,- EUR netto (komplett für die o. g. Leistungen)

- Begleitung von Events mit grafischen Leistungen, Redaktion, PR, Bewegtbild und Fotografie. Alle Leistungen sind auf Anfrage und modular buchbar.



* Höhere Auflage und Umfang nach Absprache mit dem Verlag möglich.

** zzgl. MwSt.

Redaktionskonzept

marke41 ist der Titel, der die Tradition des Autorenmagazins für Brand Manager fortsetzt. Das Journal der Markenmacher ist praxisnah, vermittelt Know-how aus erster Hand und bietet Marketingverantwortlichen zuverlässige und kompetente Orientierung.

Das Marketingjournal **marke41** veröffentlicht exklusiv Beiträge, aktuelle Marketingstudien, Fallbeispiele erfolgreicher Brands und zeigt Marketingtrends.

marke41 erscheint dual in Print und als E-Journal sowie als iPad-Ausgabe.



Das marketingjournal marke41 online

setzt konsequent online die Tradition des Autorenmagazins für Marketer fort mit:

- allen Beiträgen der Print-Ausgabe. Zusätzliche Videos, Infos und Links.
- alle Anzeigen mit Links zu E-Mails oder Kunden-Pages.
- Datenbank mit allen Autoren.
- Datenbank mit Online-Profilen namhafter Marktforschungsinstitute.
- Social-Media: Kampagnen in Twitter, YouTube, Facebook, etc.

Alle Print-Anzeigen stehen auch Online im E-Journal von **marke41** ohne Zusatzkosten!



33.000
Unique User

Druckverfahren:
Bogenoffset

Reproduktionstechnik:

Erstellung digitaler Anzeigendaten. Es gelten die „Technischen Richtlinien Offsetreproduktionen“, herausgegeben vom BVD (Bundesverband Druck e. V.). Diese umfangreichen Standardisierungsvorgaben sind Ihrem Reprolieferanten bekannt. Die nachfolgenden produktspezifischen Daten sind jedoch wichtige Zusatzinformationen für Ihren Reprobetrieb.

Rasterweite:

70 Linien/cm
(Empfehlung: Technische Raster nicht unter 10 %)

Farbreihenfolge:

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Farben:

DIN ISO 2846-1 für Offsetdruck

Beschnitt:

je 3 mm oben, unten und außen

Volltondichte:

Cyan 1.45, Magenta 1.40, Gelb 1.20, Schwarz 1.80

Tonwertzunahme:

Flächendeckung bei 40 %:
Buntfarben - 18 %, Schwarz - 20 %
Flächendeckung bei 80 %:
Buntfarben - 13 %, Schwarz - 15 %

Spitzlichtbegrenzung:

Magenta 5 %, Gelb 5 %, Cyan 7 %, Schwarz 7 %

Kopie des Drucks:

Nach FOGRA-PMSI-Messstreifen.
Im K-Feld müssen die Linien im Teilfeld 10-12 noch vorhanden sein.
Der PMSIKontrollstreifen muss auf dem Ausdruck vorhanden sein.

Schwarz-Weiß-Anzeigen:

Rasterwinkelung: 45°

Negativflächen:

Wir empfehlen Negativflächen mit 40 % Cyan zu unterlegen, das ergibt ein tieferes Schwarz (Skalenfarbenaufpreis).
Unterliegende Farbe mit Überstrahler, nur eine Konturfarbe/Zeichenplatte.

Proof:

Nach FOGRA-Standard.
Mit FOGRA Medienkeil V2.2 nach Standard, je ISOcoated_v2_eci.icc für Umschlag und Inhalt Papiertyp 1

Bedruckstoff:

Umschlag: 240 g/m² matt gestrichener Chromosulfatkarton
Inhalt: 150 g/m² beidseitig halbmatt vollgestrichen

Anlieferungsanschrift für Druckunterlagen:

deivis aronaitis design I dad I
Leonrodstr. 68
80636 München

Digitale Datenanlieferung:

Druckunterlagen bitte per CD mit verbindlichem Proof senden.
Alternativ per E-Mail mit verbindlichem Proof.

E-Mail: grafik@da-design.it

Datei: PDF (hochauflösend 300dpi) mit eingebundenen Schriften.
Keine offenen Dateien mitschicken.
Bei digitalen Datenübertragungen übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige sowie der Erscheinung der Anzeige bei Nichtbeachtung der oben genannten Vorgaben. Geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne unter folgender Telefonnummer zur Verfügung: 089 / 120 278 10

Firma: deivis aronaitis design I dad I
Leonrodstr. 68, 80636 München,
grafik@da-design.it

Anlieferungsanschrift

für Beilagen und Einhefter:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG
Kennwort: marke41
Weidener Straße 2, 93057 Regensburg
AGB einsehbar unter www.marke41.de

Herausgeber:

MIM Marken Institut München GmbH,
Ridlerstr. 35a, 80339 München

Redaktion:

Communication Network Media,
Friedrich M. Kirn,
Ridlerstr. 35a, 80339 München
Tel.: 089/72 95 99 15
Fax: 089/72 95 99 18
E-Mail: kirn@commnet-media.de
www.marke41.de
www.media41.de

marke41:

16. Jahrgang; ideell: 56. Jahrgang in
Tradition von Wolfgang K. A. Disch,
dem Gründer des marketingjournals
als Autoren-Journal

Erscheinungsweise:

2-monatlich plus Sonderausgaben
Druckauflage: 5.100 Exemplare
E-Journal: 33.000 Unique User
pro Ausgabe unter www.marke41.de

Anzeigen:

Kornelia Lugert,
An der Bahn 4,
86862 Lamerdingen,
Tel.: 08241/5785,
E-Mail: lugert@marke41.de

Druckunterlagen:

hochauflösende PDF-Datei
oder CD, abgespeichert für Druckvorstufe
mit verbindlichem Proof an:
deivis aronaitis design | dad |
Kennwort: marke41
Leonrodstr. 68, 80636 München
Tel.: 089/12 02 78 10
E-Mail: grafik@da-design.lt

Druck und Bindung:

Bogenoffset, Farbanzeigen nach Euroskala,
Format 210 x 280 mm, Lumbeckheftung

Druckerei und Anlieferung von Beilagen/Einhefter:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG
Kennwort: marke41
Weidener Straße 2, 93057 Regensburg

Bankverbindung:

HypoVereinsbank AG
Kto.-Nr. 658 349 953
BLZ 700 202 70
UST-IDNr. DE 258 703 482

Zahlungsmodalitäten:

10 Tage nach Erscheinen
2 % Skonto
30 Tage nach Erscheinen netto
Die jeweils gültige Umsatzsteuer
wird gesondert berechnet.

Bezugspreis:

Einzelpreis: 15,- EUR
Jahresabo: 90,- EUR
inklusive Mehrwertsteuer
und Versandkosten

Bezug:

Communication Network Media,
Ridlerstr. 35a, 80339 München
Tel.: 089/72 95 99 15
Fax: 089/72 95 99 18
E-Mail: kirn@commnet-media.de
www.marke41.de
www.media41.de



Verleger, Chefredakteur:

Friedrich M. Kirn

Telefon: 089/729599-15

Telefax: 089/729599-18

E-Mail: kirn@commnet-media.de

Communication Network Media
Ridlerstraße 35a, 80339 München



Redaktioneller Mitarbeiter:

Christian Gehl

Telefon: 089/63850450

Mobil: 0172/3581258

E-Mail: gehl@marke41.de

Cimbernstraße 11, 81377 München



Advertising-Manager:

Kornelia Lugert

Telefon: 08241/5785

E-Mail: lugert@marke41.de

An der Bahn 4, 86862 Lamerdingen



Korrespondent London:

Jamie Priestley

E-Mail:

jamie.priestley@writingforleaders.com

40 St James's Gardens
London W11 4RF, UK

MIM Marken Institut München – Verlagsprogramm



marke 41



media 41



Marketing Review
St.Gallen



Europäische
Metropolregion



FM-Experte