

Mediadaten 2025



Mission »» Marke

das marketingjournal
marke41

Print • Online • E-Journal



Kurzcharakteristik Mission Marke	3
Kurzcharakteristik Autorenmagazin	4
E-Journal Das marketingjournal marke41 online	5
Empfänger Zielgruppe, Vorteile, Auflage, Unique User	6
Themenplan / Erscheinungstermine 2025	7
Anzeigenformate und -preise 2025 Print-Ausgabe inklusive E-Journal	8
Forum Airport Marketing Take-off für Ihre Marke!	9
Unternehmenspräsentationen Markenberater & Marktforscher	10
Advertorials	11
Technische Daten	12
Verlag	13
Kontakt	14
Verlagsprogramm	15

Mission Marke

marke41 ist das Inspirationsmedium der Entscheidungsträger für Marken-Awareness und Business Development Manager mit Verantwortung für die Positionierung und Weiterentwicklung von Marken und Markenprodukten. Das Medium stellt Trends im Markenmanagement vor, motiviert mit Erfolgsgeschichten und Reportagen zu herausragenden Markenentwicklungen, schafft Verbindungen zwischen Markenmanagern und ihren Dienstleistern und gibt Persönlichkeiten des Brand Managements und ihren Erfolgen eine anerkannte Wahrnehmungsebene.

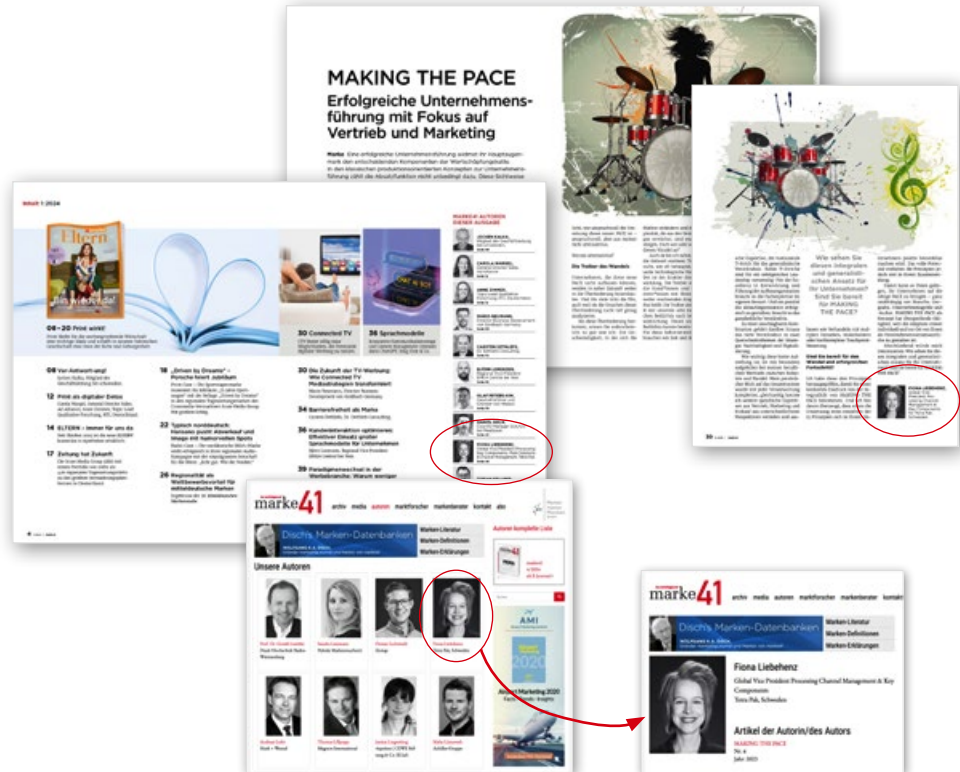
marke41 erscheint dual in Print und als E-Journal sowie als iPad-Ausgabe.



Autorenmagazin

marke41 – das marketingjournal ist ein Autorenmagazin. Veröffentlicht werden im Schwerpunkt exklusive Beiträge zu Marke, Media, Marketing und Sales von ausgewiesenen Experten sowie aktuelle Best Cases zu Markenpositionierung und Media-Kampagnen von Praktikern. Die Autoren werden genannt und vorgestellt.

Verantwortlicher im Sinne des Presserechts ist der Herausgeber und Chefredakteur.



Das marketingjournal marke41 online

setzt konsequent online die Tradition des Autorenmagazins für Marketer fort:

- alle Beiträge der Print-Ausgabe, zusätzliche Videos, Infos und Links
- alle Anzeigen mit Links zu E-Mails oder Kunden-Landingpages
- Datenbank mit allen Autoren
- Datenbank mit Online-Profilen namhafter Marktforschungsinstitute
- Social-Media: Kampagnen in Twitter, YouTube, Facebook, etc.

Alle Print-Anzeigen stehen auch Online im E-Journal von **marke41** ohne Zusatzkosten!



33.000
Unique User

Zielgruppe:

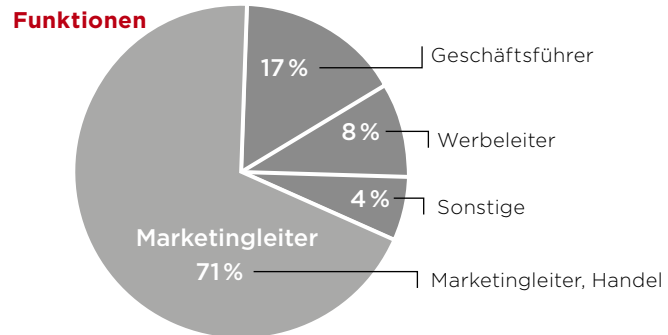
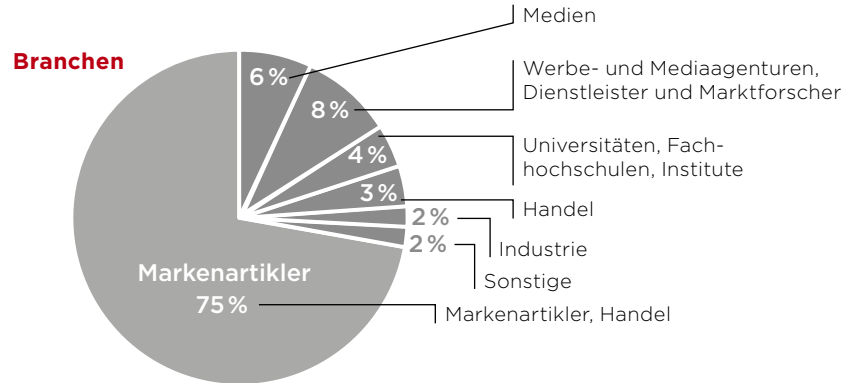
Das Autorenmagazin **marke41** wendet sich an Markenartikler und Marketing-Profis aller Branchen, sowie den Handel. Durch den exklusiven Versand in limitierter Auflage an ca. 5.000 Marketingentscheider ist punktgenaue Zielgruppenabdeckung garantiert. Durchschnittlich 33.000 Unique User informieren sich online und über das E-Journals.

Ihre Vorteile:

- Zielgruppenfokussierung auf Marketingentscheider in Deutschland
- Hochkarätiges redaktionelles Umfeld für Ihre Botschaft
- Dual in Print und Online als E-Journal

Auflage/Unique User:

Druckauflage: 5.100 Exemplaren
Nach verbreiteter Auflage von 4.873 Exemplaren*
E-Journal-Unique User: 33.000 pro Ausgabe Ø in 2022



Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Unterlagen- schluss	Thema
1 März	28.03.2025	07.03.2025	14.03.2025	Marken & Messen • KMU-Marketing / Out-of-Home-Media / TV / Print / Direktmarketing / Radio
2 Mai	06.06.2025	15.05.2025	23.05.2025	Regionale Markenwahrnehmung • GeoMarketing / Haushaltswerbung / Handelsmarketing / Kinder & Jugendliche / Luxusgüter / Radio / TV / Print
3 Juli	25.07.2025	04.07.2025	11.07.2025	Markenbotschafter, Testimonials, Influencer, Werbemittel • Sportmarketing / Digitale Transformation / Dialogmarketing / Best Ager / Radio / TV / Print
4 September	29.08.2025	08.08.2025	14.08.2025	Digitale Markenführung (dmexco) • Digitale Transformation / Frauen / Media- planung / Markenaffinität bei Kindern & Jugendlichen / Radio / TV / Print
5 Oktober	17.10.2025	26.09.2025	02.10.2025	Markeninszenierung • Airport-Media / Direktmarketing / Premium-Marken / Radio / TV / Print
6 Dezember	05.12.2025	14.11.2025	21.11.2025	Trends 2026, Nachhaltigkeit, Markenpositionierung • Digitale Transformation / Marketingplanung: Strategie der Sieger / Radio / TV / Print / Airport-Media

Sonderausgaben zu besonderen Anlässen.

für die Print-Ausgabe von marke41 inklusive E-Journal

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe je 3 mm auf allen Seiten		Preise*
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w farbig
1/1	187	238	210	280	5.200,-
2/3 quer	187	150	210	164	4.600,-
2/3 hoch	112	238	130	280	4.600,-
1/2 hoch	97	238	105	280	3.600,-
1/2 quer	187	113	210	137	3.600,-
1/3 hoch	67	238	82	280	2.800,-
1/3 quer	187	75	210	97	2.800,-
Eckfeld quadratisch	67	67	-	-	1.600,-
Eckfeld hoch	67	123	-	-	2.100,-
Eckfeld quer	121	67	-	-	2.100,-
2/1	375	238	420	280	8.200,-
2. Umschlagseite (U2)	187	238	210	280	6.200,-
3. Umschlagseite (U3)	187	238	210	280	6.200,-
4. Umschlagseite (U4)	187	238	210	280	6.800,-
1/3 hoch neben Editorial	67	238	82	280	3.300,-

* Preise für Anzeigen in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihfeiter: 2-seitig 5.200,- EUR
4-seitig 6.200,- EUR
Beilagen: bis 25g 290,- EUR p. %
Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Anlieferungsanschrift für Beilagen / Einhefter:
Aumüller Druck GmbH & Co. KG
Kennwort: marke41
Weidener Straße 2, 93057 Regensburg

Mengenstaffel	Malstaffel
3 x 1/1 = 10%	3 x = 5%
6 x 1/1 = 15%	6 x = 10%
12 x 1/1 = 20%	12 x = 15%

Take-off für Ihre Marke!

Das Airport Marketing Institute (AMI) an der Reutlingen University erforscht, dokumentiert und publiziert Entwicklungen und Trends zu Marketingaktivitäten an und um Airports.

Im Fokus stehen Airport Medien, Zielgruppen, Customer Journey der Reisenden und Besucher sowie die Marken-Touchpoints am Airport.

marke41 informiert Markenartikler und Media-agenturen im Forum Airport Marketing in jeder Ausgabe über die aktuellen Entwicklungen.



AMI

Forum Airport Marketing

Markenberater & Marktforscher

Expertenpositionierung in Print und Online
inkl. Verzeichnis im Internet

½ Seite	1.800 € netto
1 Seite	2.600 € netto
2 Seiten	4.100 € netto

Markenberater- und Marktforscher positionieren sich mit ihrem Profil und Best Cases in **marke41**.

Die Beiträge werden ebenfalls im E-Journal von **marke41** veröffentlicht und stehen zusätzlich in der **marke41**-Datenbank zur Verfügung.



Informieren Sie die Leser und Leserinnen von **marke41** – das marketingjournal mit Ihrer Werbebotschaft gezielt über erklärungsbedürftige Produkte, innovative Dienstleistungen oder über Ihre Marke und Ihre Markenstrategie.

2 Seiten 5.200 € netto

4 Seiten 7.500 € netto

**Buchung
einer 1/1 Anzeige
mit Buchung eines
Advertorials
1.800 € netto**

Ihre Vorteile:

- Publikation in der Print-Ausgabe
- Publikation im E-Journal
- Verlinkung Ihrer Landing-Pages, Videos und weiterer digitaler Contents im E-Journal
- Positionierung Ihres Beitrags auf www.marke41.de
- PDF zur freien Verfügung
- 50 Exemplare der Print-Ausgabe inkl.
- Fortdruckservice auf Wunsch / Kosten nach Aufwand



Druckverfahren:

Bogenoffset

Reproduktionstechnik:

Erstellung digitaler Anzeigendaten. Es gelten die „Technischen Richtlinien Offsetreproduktionen“, herausgegeben vom BVD (Bundesverband Druck e. V.). Diese umfangreichen Standardisierungsvorgaben sind Ihrem Reprolieferanten bekannt. Die nachfolgenden produktspezifischen Daten sind jedoch wichtige Zusatzinformationen für Ihren Reprobetrieb.

Rasterweite:

70 Linien/cm

(Empfehlung: Technische Raster nicht unter 10 %)

Farbreihenfolge:

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Farben:

DIN ISO 2846-1 für Offsetdruck

Beschnitt:

je 3 mm oben, unten und außen

Volltondichte:

Cyan 1.45, Magenta 1.40, Gelb 1.20, Schwarz 1.80

Tonwertzunahme:

Flächendeckung bei 40 %:

Buntfarben - 18 %, Schwarz - 20 %

Flächendeckung bei 80 %:

Buntfarben - 13 %, Schwarz - 15 %

Spitzlichtbegrenzung:

Magenta 5 %, Gelb 5 %, Cyan 7 %, Schwarz 7 %

Kopie des Drucks:

Nach FOGRA-PMSI-Messstreifen.

Im K-Feld müssen die Linien im Teilfeld 10-12 noch vorhanden sein.

Der PMSIKontrollstreifen muss auf dem Ausdruck vorhanden sein.

Schwarz-Weiß-Anzeigen:

Rasterwinkelung: 45°

Negativflächen:

Wir empfehlen Negativflächen mit 40 % Cyan zu unterlegen, das ergibt ein tieferes Schwarz (Skalenfarbenaufpreis). Unterliegende Farbe mit Überstrahler, nur eine Konturfarbe/Zeichenplatte.

Proof:

Nach FOGRA-Standard.

Mit FOGRA Medienkeil V2.2 nach Standard, je ISOcoated_v2_eci.icc für Umschlag und Inhalt Papiertyp 1

Bedruckstoff:

Umschlag: 240 g/m² matt gestrichener Chromosulfatkarton

Inhalt: 150 g/m² beidseitig halbmatt vollgestrichen

Anlieferungsanschrift für Druckunterlagen:

deivis aronaitis design | dad |

Leonrodstr. 68

80636 München

Digitale Datenanlieferung:

Druckunterlagen bitte per CD mit verbindlichem Proof senden.

Alternativ per E-Mail mit verbindlichem Proof.

E-Mail: grafik@da-design.it

Datei: PDF (hochauflösend 300dpi)

mit eingebundenen Schriften.

Keine offenen Dateien mitschicken.

Bei digitalen Datenübertragungen übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige sowie der Erscheinung der Anzeige bei Nichtbeachtung der oben genannten Vorgaben. Geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit

gerne unter folgender Telefonnummer

zur Verfügung: 089 / 120 278 10

Firma: deivis aronaitis design | dad |

Leonrodstr. 68, 80636 München,

grafik@da-design.it

Anlieferungsanschrift

für Beilagen und Einhefter:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG

Kennwort: marke41

Weidener Straße 2, 93057 Regensburg

AGB einsehbar unter www.marke41.de

Herausgeber:

MIM Marken Institut München GmbH,
Ridlerstr. 35a, 80339 München

Redaktion:

Communication Network Media,
Friedrich M. Kirn,
Ridlerstr. 35a, 80339 München
Tel.: 089/72 95 99 15
Fax: 089/72 95 99 18
E-Mail: kirn@commnet-media.de
www.marke41.de
www.media41.de

marke41:

16. Jahrgang; ideell: 56. Jahrgang in
Tradition von Wolfgang K. A. Disch,
dem Gründer des marketingjournals
als Autoren-Journal

Erscheinungsweise:

2-monatlich plus Sonderausgaben
Druckauflage: 5.100 Exemplare
E-Journal: 33.000 Unique User
pro Ausgabe unter www.marke41.de

Anzeigen:

Kornelia Lugert,
An der Bahn 4,
86862 Lamerdingen,
Tel.: 08241/5785,
E-Mail: lugert@marke41.de

Druckunterlagen:

hochauflösende PDF-Datei
oder CD, abgespeichert für Druckvorstufe
mit verbindlichem Proof an:
deivis aronaitis design | dad |
Kennwort: marke41
Leonrodstr. 68, 80636 München
Tel.: 089/12 02 78 10
E-Mail: grafik@da-design.lt

Druck und Bindung:

Bogenoffset, Farbanzeigen nach Euroskala,
Format 210 x 280 mm, Lumbeckheftung

Druckerei und Anlieferung von Beilagen/Einhefter:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG
Kennwort: marke41
Weidener Straße 2, 93057 Regensburg

Bankverbindung:

HypoVereinsbank AG
Kto.-Nr. 658 349 953
BLZ 700 202 70
UST-IDNr. DE 258 703 482

Zahlungsmodalitäten:

10 Tage nach Erscheinen
2 % Skonto
30 Tage nach Erscheinen netto
Die jeweils gültige Umsatzsteuer
wird gesondert berechnet.

Bezugspreis:

Einzelpreis: 15,- EUR
Jahresabo: 90,- EUR
inklusive Mehrwertsteuer
und Versandkosten

Bezug:

Communication Network Media,
Ridlerstr. 35a, 80339 München
Tel.: 089/72 95 99 15
Fax: 089/72 95 99 18
E-Mail: kirn@commnet-media.de
www.marke41.de
www.media41.de



Verleger, Chefredakteur:

Friedrich M. Kirn

Telefon: 089/729599-15

Telefax: 089/729599-18

E-Mail: kirn@commnet-media.de

Communication Network Media
Ridlerstraße 35a, 80339 München



Redaktioneller Mitarbeiter:

Christian Gehl

Telefon: 089/63850450

Mobil: 0172/3581258

E-Mail: gehl@marke41.de

Cimbernstraße 11, 81377 München



Advertising-Manager:

Kornelia Lugert

Telefon: 08241/5785

E-Mail: lugert@marke41.de

An der Bahn 4, 86862 Lamerdingen



Korrespondent London:

Jamie Priestley

E-Mail:

jamie.priestley@writingforleaders.com

40 St James's Gardens
London W11 4RF, UK

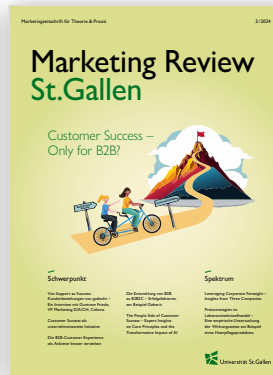
MIM Marken Institut München – Verlagsprogramm



marke 41



media 41



Marketing Review
St.Gallen



Europäische
Metropolregion



FM-Experte