



inklusive Marketingforum
Universität St.Gallen

das marketingjournal marke 41



Mediadaten 2012

www.marke41.de

MIM Marken Institut München GmbH • Bavariaring 43 • 80336 München • Tel.: 089/72 95 99 15
Redaktion: Communication Network Media • Friedrich M. Kirn, Ridlerstr. 35a • 80339 München • Tel.: 0 89/72 95 99 15 • Fax: 0 89/72 95 99 18 • kirn@commnet-media.de
Anzeigen: Schwele Medienservice GmbH • Tel.: 08241/96 74-0 • Fax: 08241/96 74-22 • u.schwele@schwele.de



Das marketingjournal marke41

ist der Titel, der die Tradition des Autorenmagazins für Marketer fortsetzt. Das Journal der Markenmacher ist praxisnah, vermittelt Know-how aus erster Hand und bietet Marketingverantwortlichen zuverlässige und kompetente Orientierung. Das Marketingjournal marke41 veröffentlicht exklusiv Beiträge, aktuelle Marketingstudien, Fallbeispiele erfolgreicher Marketer und zeigt Marketingtrends. marke41 erscheint dual in Print und als E-Journal.

Herausgeber:

MIM Marken Institut München GmbH,
Bavariaring 43, 80336 München

Redaktion:

Communication Network Media,
Friedrich M. Kirn,
Ridlerstr. 35a, 80339 München
Tel.: 0 89/72 95 99 15
Fax: 0 89/72 95 99 18
E-Mail: kirn@commnet-media.de
www.marke41.de

marke41:

5. Jahrgang
ideell: 44. Jahrgang in Tradition von
Wolfgang K. A. Disch, dem Gründer
des marketingjournals als Autorenjournal

Erscheinungsweise:

2-monatlich plus Sonderausgaben
Druckauflage: 5.200 Exemplare
E-Journal: 20.500 unique User pro
Ausgabe unter www.marke41.de

Anzeigenleitung:

Schwele Medienservice GmbH,
Ulrich Schwele,
Iglinger Str. 3, 86807 Buchloe
Tel.: 0 82 41/96 74-0
Fax: 0 82 41/96 74-22
E-Mail: u.schwele@schwele.de

Druckunterlagen:

hochauflösende PDF-Datei
oder CD, abgespeichert für Druckvorstufe
mit verbindlichem Proof an:

Deivis Aronaitis Design I dad I
Kennwort: marke41
Leonrodstr. 68, 80636 München
Tel.: 0 89/12 02 78 10
E-Mail: grafik@da-design.lt

Druck und Bindung:

Bogenoffset, Farbanzeigen
nach Euroskala,
Format 210 x 280 mm,
Lumbeckheftung

Bankverbindung:

HypoVereinsbank AG
Kto.-Nr. 658 349 953
BLZ 700 202 70
UST-IDNr. DE 258 703 482

Zahlungsmodalitäten:

10 Tage nach Erscheinen 2 % Skonto
30 Tage nach Erscheinen netto
Die jeweils gültige Umsatzsteuer
wird gesondert berechnet.

Bezugspreis:

Einzelpreis: 15,- €
Jahresabo: 90,- €
inklusive Mehrwertsteuer
und Versandkosten

Bezug:

Schwele Medienservice GmbH
Iglinger Str. 3, 86807 Buchloe
Tel.: 0 82 41/96 74-0
Fax: 0 82 41/96 74-2
u.schwele@schwele.de

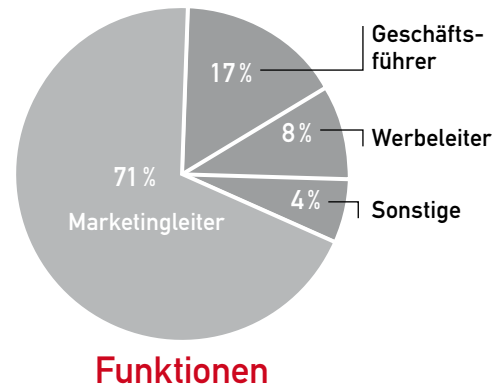
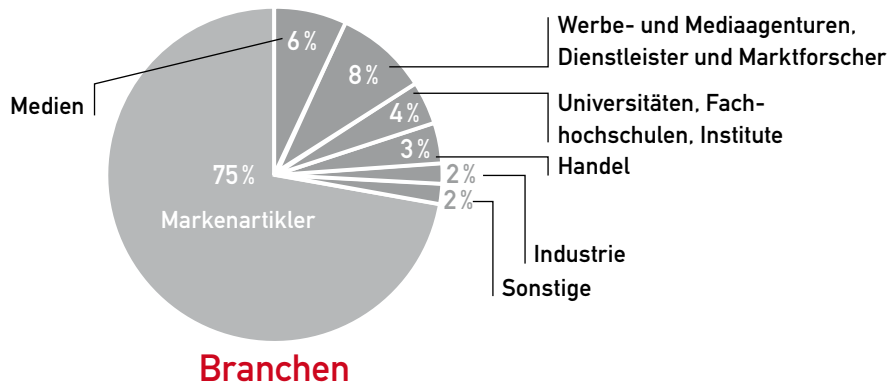
Zielgruppe:

marke41 steht in der Tradition des 1968 von Wolfgang K. A. Disch gegründeten „marketing journal“. Das Autorenmagazin wendet sich an Markenartikler und Marketing-Profis aller Branchen. Durch den personalisierten Versand in limitierter Auflage an über 5.000 Marketingentscheider ist punktgenaue Zielgruppenabdeckung garantiert. Durchschnittlich 20.000 unique User informieren sich über jede Ausgabe des E-Journals.

Ihre Vorteile:

- Keine Streuverluste durch klare Zielgruppenfokussierung auf Marketingentscheider in Deutschland
 - Hochkarätiges redaktionelles Umfeld für Ihre Botschaft
 - Mehrfachkontakte durch konkreten Praxisbezug und Nutzwert
- Nach verbreiteter Auflage von 5.160 Exemplaren*

Auflage/Empfängerstruktur:



* Basis: marke41 Adresspool 2011

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen <small>Beschnittzugabe je 3 mm auf allen Seiten</small>		Preise*
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
					s/w farbig
1/1	187	238	210	280	5.200,-
2/3 quer	187	150	210	164	4.600,-
2/3 hoch	112	238	130	280	4.600,-
1/2 hoch	97	238	105	280	3.600,-
1/2 quer	187	113	210	137	3.600,-
1/3 hoch	67	238	82	280	2.800,-
1/3 quer	187	75	210	97	2.800,-
Eckfeld quadratisch	67	67	-	-	1.600,-
Eckfeld hoch	67	123	-	-	2.100,-
Eckfeld quer	121	67	-	-	2.100,-
2/1	375	238	420	280	8.200,-
2. Umschlagseite (U2)	187	238	210	280	6.200,-
3. Umschlagseite (U3)	187	238	210	280	6.200,-
4. Umschlagseite (U4)	187	238	210	280	6.800,-
1/3 hoch neben Editorial	67	238	82	280	3.300,-

* Preise für Anzeigen in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter: 2-seitig 5.200,- €
 4-seitig 6.200,- €
 Beilagen: bis 25 g 290,- € p. %
 Sonderwerbformen auf Anfrage.

Anlieferungsanschrift für Beilagen / Einhefter:
 KESSLER Druck + Medien GmbH & Co. KG
 Kennwort: marke41
 Michael-Schaffer-Str. 1. 86399 Bobingen

Mengenstaffel	Malstaffel	Kombirabatt
3 x 1/1 = 10%	3 x = 5%	mit Media41
6 x 1/1 = 15%	6 x = 10%	
12 x 1/1 = 20%	12 x = 15%	

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Unterlagen-schluss	Thema
1	15.03.2012	01.03.2012	06.03.2012	Corporate Publishing / Out-of-Home-Media / Social Media / Bewegtbild / Messen / Healthcaremarketing / Radio
2	23.04.2012	30.03.2012	11.04.2012	TV-Wirkung / Handelsmarketing / Zielgruppe First Class / Cross-Media / Internet World / Sportmarketing
3	11.06.2012	11.05.2012	22.05.2012	Direktmarketing / Dialogmarketing / GeoMarketing / Haushaltswerbung / Out-of-Home-Media / B2B-Marketing
4	05.09.2012	09.08.2012	17.08.2012	Hörfunk / Premiummarken / Onlinemarketing / Mediaplanung / Kinder – Jugendliche und Marken
5	18.10.2012	25.09.2012	02.10.2012	Research & Results / Haushaltswerbung / Regionalmarketing / Corporate Publishing / Onlinemarketing
6	29.11.2012	02.11.2012	12.11.2012	Marketingplanung: Strategie der Sieger

Ständige Rubriken: Best Practise, Medien, Marketingforum Universität St.Gallen, Research & Tools

Sonderausgaben zu besonderen Anlässen.

Das marketingjournal marke41 online

setzt konsequent online die Tradition des Autorenmagazins für Marketer fort mit:

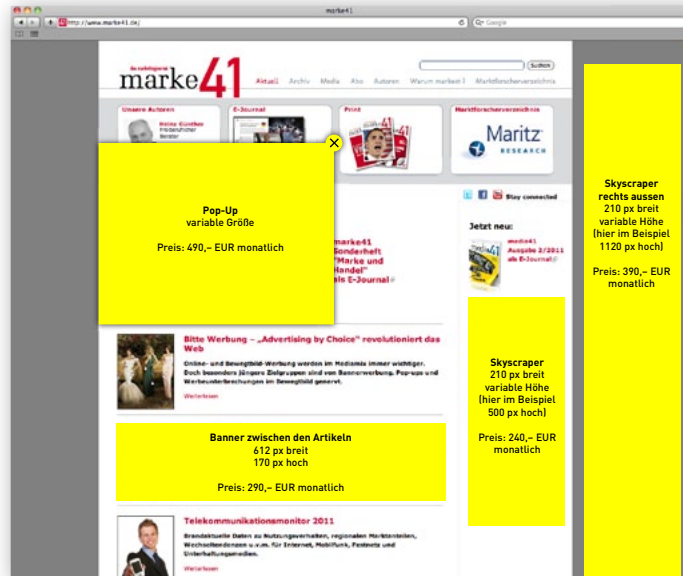
- allen Beiträgen der Print-Ausgabe. Zusätzliche Bilder, Videos, Infos und Links.
- alle Anzeigen mit Links zu E-Mails und Kunden-Pages.
- Datenbank mit allen Autoren.
- Datenbank mit Online-Profilen namhafter Marktforschungsinstitute.
- Social-Media: Kampagnen in Twitter, Youtube, Facebook, etc.

Alle Print-Anzeigen stehen auch Online im E-Journal von marke41 ohne Zusatzkosten!



www.marke41.de – Online Banner

- **Pop-Up**
variable Größe
Preis: 490,00 € monatlich
- **Banner zwischen den Artikeln**
612 px breit x 170 px hoch
Preis: 290,00 € monatlich
- **Skyscraper**
210 px breit x variable Höhe
(hier im Beispiel 500 px hoch)
Preis: 240,00 € monatlich
- **Skyscraper rechts aussen**
210 px breit x variable Höhe
(hier im Beispiel 1.120 px hoch)
Preis: 390,00 € monatlich



Rabattstafel: 3x 10%, 6x 15%, 12x 20%. Alle Preise plus Mwst.

studien41 – Exklusiver Infodienst

studien41 erweitert die Studienseiten in **marke41** und **media41**, die besonders online stark genutzt werden. Als monatlicher Informationsdienst liefert **studien41** unter redaktioneller Betreuung von Raoul Fischer, vormals Chefredakteur Acquisa, knapp und übersichtlich Informationen im Bereich Markt- und Mediaforschung und nennt die Bezugsquellen.

Startauflage: 1.700 Exemplare
(an Marketingentscheider von Markenartiklern)

- **Banner statisch**
560 px breit x 154 px hoch
Preis: 495,00 €

- **Textanzeige**
Headline max. 40 Zeichen
zzgl. zwei Zeilen
mit je max. 65 Zeichen
mit Hinweis Werbung
Preis: 395,00 €

Rabattstaffel
3 x = 3%
6 x = 10%
12 x = 15%

studien41
für Media und Marketing

Marken Institut München GmbH

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

erstmals senden wir Ihnen auf Empfehlung von Schwela Medienservice „studien41“. Damit erweitern wir die Studienseiten in **marke41** und **media41**, die besonders online stark genutzt werden. Zudem liefert Ihnen „studien41“ aktuelle Informationen im Bereich Markt- und Mediaforschung – ab jetzt monatlich. Natürlich lebt „studien41“ auch von Ihrem Input – Ihren Ideen und Anregungen, Ihren Studienprojekten und Ihrer Meinung. Geben Sie uns Ihr Feedback – wir freuen uns darüber.

Herzliche Grüße, Ihr Raoul Fischer
redaktion@marke41.de

Inhalt

- Trends
- Top Studie
- Studien
- Im Gespräch mit Jan Isenbart, IP Deutschland

Trends

SevenOne Media
Der TV-Abend bleibt das Lagerfeuer

Gerald Neumüller, SevenOne Media, erklärt, inwiefern bei der Nutzung von Fernseher, Laptop, Smartphone & Co. die Stimmung und der Kontext eine erhebliche Rolle spielen.

marke41 Thema

Demnächst: Kundenevents

Autor:
Prof. Dr. Christian Bolt
Institut für Marketing
Universität St. Gallen

Druckverfahren:

Bogenoffset

Reproduktionstechnik:

Erstellung digitaler Anzeigendaten. Es gelten die „Technischen Richtlinien Offsetreproduktionen“, herausgegeben vom BVD (Bundesverband Druck e. V.). Diese umfangreichen Standardisierungsvorgaben sind Ihrem Reprolieferanten bekannt. Die nachfolgenden produktspezifischen Daten sind jedoch wichtige Zusatzinformationen für Ihren Reprobetrieb.

Rasterweite:

70 Linien/cm (Empfehlung: Technische Raster nicht unter 10 %)

Farbreihenfolge:

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Farben:

DIN ISO 2846-1 für Offsetdruck

Beschnitt:

je 3 mm oben, unten und außen

Volltondichte:

Cyan 1.45, Magenta 1.40, Gelb 1.20, Schwarz 1.80

Tonwertzunahme:

Flächendeckung bei 40 %: Buntfarben ~ 18 %, Schwarz ~ 20 %

Flächendeckung bei 80 %: Buntfarben ~ 13 %, Schwarz ~ 15 %

Spitzlichtbegrenzung:

Magenta 5 %, Gelb 5 %, Cyan 7 %, Schwarz 7 %

Kopie des Andrucks:

Nach FOGRA-PMSI-Messstreifen. Im K-Feld müssen die Linien im Teilfeld 10-12 noch vorhanden sein. Der PMSI-Kontrollstreifen muss auf dem Ausdruck vorhanden sein.

Schwarz-Weiß-Anzeigen:

Rasterwinkelung: 45°

Negativflächen:

Wir empfehlen Negativflächen mit 40 % Cyan zu unterlegen, das ergibt ein tieferes Schwarz (Skalenfarbenaufpreis). Unterliegende Farbe mit Überstrahler, nur eine Konturfarbe/Zeichenplatte.

Proof:

Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil V2.2 nach Standard. je ISOcoated_v2_eci.icc für Umschlag und Inhalt Papiertyp 1

Bedruckstoff:

Umschlag: 240 g/m² matt gestrichener Chromosulfatkarton

Inhalt: 150 g/m² beidseitig halbmatt vollgestrichen

Anlieferungsanschrift für Druckunterlagen:

deivis aronaitis design | dad |

Leonrodstr. 68

80636 München

Digitale Datenanlieferung:

Druckunterlagen bitte per CD mit verbindlichem Proof senden.

Alternativ per E-Mail mit verbindlichem Proof.

E-Mail: grafik@da-design.lt

Datei: PDF (hochauflösend 300dpi) mit eingebundenen Schriften.

Keine offenen Dateien mitschicken.

Bei digitalen Datenübertragungen übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige sowie der Erscheinung der Anzeige bei Nichtbeachtung der oben genannten Vorgaben. Geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne unter folgender Telefonnummer zur Verfügung: 089 / 120 278 10

Firma: deivis aronaitis design | dad |

Leonrodstr. 68, 80636 München,

grafik@da-design.lt

Anlieferungsanschrift für Beilagen und Einhefter:

Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG

Kennwort: marke41

Michael-Schäffler-Str. 1, 86399 Bobingen

AGB einsehbar unter www.marke41.de



Redaktion:

Friedrich M. Kirn

Telefon: 089 / 72 95 99-15

Telefax: 089 / 72 95 99-18

E-Mail: kirn@commnet-media.de

Communication Network Media

Ridlerstraße 35a

80339 München



Anzeigen:

Ulrich Schwele

Telefon: 08241 / 96 74-12

Telefax: 08241 / 96 74-22

E-Mail: u.schwele@schwele.de

Schwele Medienservice GmbH

Iglinger Straße 3

86807 Buchloe



Ralf Pioch

Telefon: 030 / 60 03 46 76

Telefax: 030 / 92 03 72 31

E-Mail: Ralf.Pioch@Goldgruppe.de

Büro Berlin

Hermannstraße 166

12051 Berlin

MIM Marken Institut München – Verlagsprogramm



marke41



media41



Europäische Metropolregion



FM-Experte