

„Wir führen Mittelständler in die digitale Sphäre“

Digital Index Das Team der Digital Task Force beim Sender RPR1 hat den „Digital Index“ entwickelt: ein auf mittelständische Unternehmen zugeschnittenes Produkt, das die Sichtbarkeit im Internet erhöht. Wie das konkret aussieht, erklären Vertriebsleiter Ingo Born und Andy Abel, Leiter Digitale Entwicklung, im Interview.

Warum ist es für mittelständische Unternehmen in der Region wichtig, digital präsent zu sein?

BORN Da wir uns mitten im Zeitalter des digitalen Wandels befinden, kommt kein Unternehmen darum herum, sich im Internet zu präsentieren. Dabei kommt es vor allem darauf an, dass alle bestehenden und potenziellen Kunden ein Unternehmen, dessen Marken und Produkte im Internet auch finden können. Die Sichtbarkeit im Netz ist dabei der Anfang jedes digitalen Business. Und hier können wir helfen. Das Einrichten einer Unternehmens-Facebook-Seite ist eigentlich nicht so schwer.

Warum tun sich Firmen im Internet trotzdem so schwer?

ABEL Das Problem ist nicht das Einrichten eines Facebook-Accounts. Viele Unternehmen haben weder den Überblick, welche Möglichkeiten ihnen das Internet bietet, noch die Ressourcen, um die vielfältigen digitalen Optionen optimal gewinnbringend für das Unternehmen zu nutzen. Das ist auch völlig verständlich, denn das digitale Feld entwickelt sich unglaublich schnell. Bei der RPR-Unternehmensgruppe haben wir in der Vergangenheit

gemerkt, dass viele mittelständische Kunden ein großes Bedürfnis danach haben, die Möglichkeiten des Internets kennenzulernen und zu nutzen. Deshalb ist unsere Digital Task Force tätig geworden und hat mit dem „Digital Index“ entsprechende Lösungen entworfen. Wir wollen die Unternehmen unterstützen, sich online wertvoll zu verkaufen und ihnen helfen, dies auch selbst tun zu können.

Was können Sie mittelständischen Unternehmen bieten, damit diese wissen, wo sie online stehen?

BORN Zunächst analysieren wir die Online-Sichtbarkeit eines Unternehmens. Das heißt: Wir schauen, inwiefern die Firmen-Website über Google, soziale Medien und über Online-Werbung auffindbar ist. Außerdem prüfen wir, inwieweit bereits Maßnahmen im Empfehlungsmarketing und zur digitalen Bindung von Kunden umgesetzt wurden. Das sieht so aus: Wir bewerten insgesamt 19 Hauptkriterien und prüfen, inwiefern die Voraussetzungen für eine optimale digitale Sichtbarkeit gegeben sind. Zudem analysieren wir mehr als 300 Faktoren, die auf die digitale Sichtbarkeit einzahlen. Basierend auf dieser Analyse, leiten wir

„Da wir uns mitten im Zeitalter des digitalen Wandels befinden, kommt kein Unternehmen darum herum, sich im Internet zu präsentieren.“

Ingo Born, Leiter Digitale Entwicklung
RPR Unternehmensgruppe



„Wir wollen die Unternehmen unterstützen, sich online wertvoll zu verkaufen und ihnen helfen, dies auch selbst tun zu können.“

Andy Abel, Leiter Digitale Entwicklung
RPR Unternehmensgruppe

dann Handlungsempfehlungen ab. Abgesehen von der Sichtbarkeit.

Welche Lösungen bietet der „Digital Index“ kleinen und mittelständischen Unternehmen?

ABEL Es geht darum, die Auffindbarkeit der Website signifikant und langfristig zu steigern, den Bekanntheitsgrad über kontinuierliche Online-Werbung auf der Website zu erhöhen und die Reichweite der Marke auf Social-Media-Kanälen wie Facebook oder Instagram anzuheben. Im vierten und letzten Schritt geht es darum, den Kundendialog im Netz zu suchen – und Kunden im Internet langfristig an die Marke zu binden. Das Tolle für Unternehmen ist dabei: Wir kümmern uns um alles – von Texten und Bildern über das Gestalten von Aktions-Webseiten und Werbeanzeigen bis hin zum Verwalten des Media-Budgets. Dabei entspricht unsere Arbeit zwei bis drei Vollzeitstellen, die sich das Unternehmen einspart. Gleichzeitig wollen wir nur der „Fahrlehrer“ sein: Wir führen den Kunden in die digitale Sphäre ein und übergeben das Projekt nach zwölf oder 24 Monaten an den Kunden. Nach dieser Zeit weiß der Kunde, wohin die Reise gehen soll. ■

Digital Index

Der Mittelstand steht vor einer großen Herausforderung: Die eigene Digitalisierung!

- Wie gut werde ich wahrgenommen?
- Was muss ich tun, um eine vernetzte Strategie für Online & Social Media zu gewährleisten?
- Wie binde ich mehr Kunden?
- Was macht meine Konkurrenz?

Auf diese und viele weitere Fragen hat sich die RPR Unternehmensgruppe spezialisiert und bietet mit dem Produkt „Digital Index“ maßgeschneiderte Antworten an.

In erster Linie konzentriert sich RPR darauf, Unternehmen in der digitalen Welt „sichtbar“ zu machen. Dies beinhaltet u.a. die Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, die redaktionelle Betreuung der Social-Media-Kanäle, Kundenbindung & -gewinnung sowie das Handling der Datenschutzbestimmungen (DSGVO).

Der Vorteil besteht darin, dass alles aus einer Hand kommt. Somit wird ein optimaler Prozess- & Kommunikationsablauf gewährleistet, der schnellstmöglich Ihre Sichtbarkeit steigert.

Anstelle von langem Ausprobieren, wie etwas funktionieren könnte, Zusatzpersonal, Agentur-Budgetplanungen, Überstunden Ihrer Mitarbeiter und Weiterbildungen, hat man mit dem „Digital Index“ alles an einem Ort, fixe Kosten und transparente Messergebnisse Ihres Online-Erfolgs.

Weitere Informationen unter www.rpr-unternehmensgruppe.de/digital-index/
