

Weleda Pflegelinie Granatapfel

Der Prix de Beauté 2010, der Oscar für herausragende Neuheiten der internationalen Kosmetikindustrie, ging in der Kategorie Naturkosmetik an die Weleda AG für ihre Regenerationspflege Granatapfel.



Die Pflegelinie Granatapfel wurde Februar 2009 in den Markt eingeführt und ist bislang der erfolgreichste Launch in der fast 90-jährigen Geschichte von Weleda. Sie umfasst ein Pflegeöl, eine Handcreme und eine Duschlotion, die für die Haut ab 40 entwickelt wurden, einer Lebensphase, in der die Regeneration der Haut abnimmt und der Schutz vor schädigenden Umwelteinflüssen besonders wichtig ist. Mit der Duftkreation aus echten ätherischen Ölen aus Sandelholz, Davana und Blutorange wurde die Duft-Palette von Weleda gleichzeitig um eine sinnlich-feminine Variante erweitert. Kernöl aus Granatapfelsamen ist ein besonderer Bestandteil des reichhaltigen Regenerations-Öls, der pflegenden Handcreme und der sanften Schönheitsduschlotion. Aus wertvollen Pflanzenölen und Pflanzenextrakten hat Weleda eine einzigartige Rezeptur entwickelt, die speziell auf die Bedürfnisse der Haut ab 40 abgestimmt ist und sie optimal pflegt. Die Produkte der Pflegelinie Granatapfel enthalten keine synthetischen Duft-

Farb- und Konservierungsstoffe. Sie sind frei von Mineralölen und NaTrue-zertifiziert.

Granatapfel-Regenerations-Öl

Gepflegt mit dem neuen Weleda Granatapfel-Regenerations-Öl sieht anspruchsvolle Haut vital und natürlich schön aus. Die reichhaltige Rezeptur schützt vor freien Radikalen und regt die Zellerneuerung an. So wird die Haut vor negativen Umwelteinflüssen bewahrt und einer vorzeitigen Alterung vorgebeugt. Weleda hat ihre Innovation speziell auf die Bedürfnisse in einer Lebensphase ausgerichtet, in der die Haut trockener wird und sich langsamer regeneriert: Wertvolles Öl aus den Kernen des Granatapfels mit mehrfach ungesättigten Fettsäuren wie der Punicinsäure und einem hohen Anteil an Antioxidantien schützt die Hautzellen und regt sie an, sich schneller zu regenerieren. Macadamianuss und Jojobaöl bewahren vor dem Austrocknen und erhalten die Feuchtig-

keit der Haut. Die reichhaltige Pflege mit Granatapfel-Regenerations-Öl schützt vor den Folgen schädlicher Umwelteinflüsse und beugt ersten Anzeichen vorzeitiger Hautalterung vor.

Duft-Briefing zugeschnitten auf Frauen ab 40

Das Duft-Briefing war zugeschnitten auf Frauen ab 40 und sah eine Erweiterung der Weleda-Duft-Palette vor. Wesentliche Elemente des Briefings waren: fruchtig, aktivierend, feminin. Der Duft sollte dazu inspirieren, das Alte anzuschauen und neue Wege zu entdecken. Dann tauchte die Entwicklung ein in die Welt des Granatapfels. Er kommt oft in der persischen Küche vor, daher liegt die Inspirationsquelle eindeutig im orientalischen Bereich. Der Duft wirkt nun wie eine kräftige Farbe. Die Hauptkomponenten sind Blutorange und Davana. Blutorange ergibt den fruchtigen, aktivierenden Teil, Davana eignet sich gut, um der Gesamtkomposition eine orientalische Note zu verleihen. Bei Weleda arbeiten wir übrigens ausschließlich mit echten ätherischen Ölen. Denn natürliche ätherische Öle sind aufgrund ihrer Zusammensetzung sehr viel komplexer. Die populärste Jasminnote (Hedione) im synthetischen Bereich besteht zum Beispiel aus einem Molekül. Das Äquivalent als natürliches ätherisches Öl dagegen besitzt mehrere Hundert Bestandteile. Das macht die Arbeit in der Duft-Kreation sehr viel komplizierter, aber auch spannend. Der Prix de Beauté ist für uns eine hohe Auszeichnung, da die Preisträger von einer hochkarätig besetzten Fachjury aus Dermatologen, Fachjournalisten und Experten aus dem Handel sowie einer Vielzahl an Juroren aus der Kosmetikindustrie im Rahmen eines Ausscheidungsverfahrens bestimmt werden.

von Andreas Sommer



ANDREAS SOMMER,
Mitglied der deutschen
Geschäftsleitung Weleda,
verantwortet die Sparte
Naturkosmetik.

PREISTRÄGER 2010

Prix de Beauté
COSMOPOLITAN



Hintere Reihe:

Stefan Claußen & Gerald Büchelmaier (beide „Joy“ & „Shape“), Thomas Seeger (Helbach – Mäurer & Wirtz), Meike Winnemuth („Cosmopolitan“), Ulrike Bärsch (Beiersdorf), Stéphane Blanchard (Chanel), Petra Winter („Cosmopolitan“), Alexander Mazza (Conférencier), Lisa Habermayer („Cosmopolitan“), Werner Hirschi (Biotherm), Søren Hagh (Lancôme), Frances Evans (Marquard Media)

Mittlere Reihe:

Andreas Sommer (Weleda), Marie Nasemann („Germany's Next Topmodel“), Helmut Baurecht (Artdeco Cosmetic), Gabriele Medingdörfer (Estée Lauder), Carola Modjarrab (Procter & Gamble), Stefanie von Albert (L'Oréal Luxusprodukte Giorgio Armani)

Vordere Reihe:

Kenneth Campbell (L'Oréal Paris), Stephan Seidel (Clarins), Jürg Marquard (Verleger), Waltraut von Mengden (MVG), Karin Overbeck (Kao Brands), Stefanie Meyer (Clinique), Nicole Nitschke (Coty Prestige)

Fotos: Unternehmen