Ausdruck der Wertschätzung

Brainbook: Ein Buch als persönlicher Begleiter

CX Der Brauch des Schenkens ist praktisch in allen Kulturen der Welt zu finden. „Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft und große verderben sie nicht“ sagt ein bekanntes Sprichwort, das die Bedeutung von Geschenken für soziale Kontakte unterstreicht. Präsente sind daher auch bedeutende Marketinginstrumente, wenn es um den Ausdruck von Wertschätzung in Geschäftsbeziehungen geht.

Sind Geschenke persönlich, hochwertig und mit Bedacht gewählt, fühlen wir uns als Kunde, Geschäftspartner oder Mitarbeiter geschätzt und in unserem Stellenwert bestätigt. Regelmäßig vor Weihnachten stellen sich Marketingverantwortliche in ihren Unternehmen daher die Frage nach dem optimalen Geschenk.

Das Potenzial von Werbegeschenken

Geschenke haben immer Saison und sind mit ihrer langen Wirkdauer beliebte und erfolgreiche Marketinginstrumente für mehr Kunden- und Mitarbeiterbindung. Keine andere Werbeform erreicht so hohe Erinnerungswerte wie haptische Werbung in Form von Geschenken. Dies bestätigt regelmäßig die Werbeartikel-Wirkungsstudie des Gesamtverbandes der Werbeartikelwirtschaft. Kein Wunder, dass sich die Werbeartikelbranche 2019 über einen Rekordumsatz von 3,65 Milliarden Euro freuen durfte.

Das richtige Präsent finden

Für Werbegeschenke unter der Freibetragsgrenze von 35 Euro gibt es unzählige Angebote von banal bis extravagant. Das Spektrum reicht von Standardartikeln wie personalisierten Kugelschreibern und Wandkalendern bis zu Präsenten des individuellen Geschmacks wie Wein und Feinkost. Sucht man ein Geschenk zur Unterstreichung einer besonderen Geschäftsbeziehung, sind Qualität und Individualität bedeutende Auswahlfaktoren. Ein edler Tropfen oder eine erlesene Auswahl hochwertiger Pralinen beeindruckt, doch die Freude hält nur für einen kurzen Genussmoment an. Nach dem Genusshoch ist der Schenkende, sofern er den Geschmack getroffen hat, trotzdem schnell wieder vergessen.

Prinzipiell sind funktionale Geschenke, die einen bestimmten Zweck erfüllen und regelmäßig benutzt werden, wegen ihrer Problemlöser-Eigenschaft und der Kontakthäufigkeit sehr gute Botschafter. Wandkalender, Notizbücher und Schreibgeräte sind die Klassiker unter diesen Werbegeschenken. Mit dem Firmenlogo gebrandet, sind solche Geschenke vielgenutzte und beliebte Alltagsbegleiter. Doch als Vermittler starker Gefühle und Verbundenheit eignen sie sich wegen ihrer inflationären Verfügbarkeit nicht, Wertschätzung und Empathie gegenüber dem Beschenkten werden nicht transportiert. Ist es denn wirklich so schwierig, ein besonderes Präsent zu finden, mit dem Sie bei dem Beschenkten den sprichwörtlichen Stein im Brett haben?

Das Brainbook – Ein Wegbegleiter, der Verbindung hält

Mit ihrer Verlagsinitiative Das Goldene Wiesel hat sich Kommunikationsdesignerin Leslie Beranek zur Aufgabe gemacht, ein innovatives und persönliches Nutzwertgeschenk zu entwickeln, das einen besonderen Platz im Leben der Beschenkten

Geschenke haben immer Saison und sind mit ihrer langen Wirkdauer beliebte und erfolgreiche Marketinginstrumente für mehr Kunden- und Mitarbeiterbindung.

einnimmt. Das neue Produkt soll Empathie ausdrücken, einen hohen persönlichen Mehrwert bieten und das Image des schenkenden Unternehmens positiv fördern. Kurz gesagt: ein praktisches Geschenk, welches das Leben des

Fotos: Unternehmen

Das Brainbook begleitet seinen Nutzer durch sein persönliches, von ihm aktiv gestaltetes Jahr. Es überrascht und motiviert.

Beschenkten bereichert und vereinfacht. Das Ergebnis trägt den Namen Brainbook, ist ein Jahresplaner für bessere Selbstorganisation und überrascht mit einer völlig neuen Intensität und Vertrautheit, ähnlich einem Tagebuch. Die Nutzer profitieren von durchdachten Planungsfeatures für besseres Prioritätenmanagement, einer zugewandten Ansprache und sehr persönlichen Nutzungsmöglichkeiten.

Gedanken sortieren, Ziele fokussieren und Aufgaben priorisieren

Ob im Beruf, im Studium oder in der Schule, sogar in unserer Freizeit sind wir gefordert, immer mehr Aufgaben immer schneller zu bewältigen. Multitasking, Erledigung am besten bis gestern, Ergebnisse in Echtzeit – die Buzzwords unserer Leis-

tungsgesellschaft beschreiben eindrucksvoll, was von uns erwartet wird und welche Performance wir tagtäglich erbringen. Oft sind wir mit unseren Verpflichtungen, dem digitalen Informations-Tsunami und den Erwartungshaltungen Dritter an uns überfordert. Es entsteht Chaos im Kopf, wir verlieren den Überblick und sind gestresst.

Das Brainbook hilft, Ordnung zu schaffen, sich selbst besser zu managen und Prioritäten zu setzen. Es verdeutlicht Ziele, hält diese präsent und gibt Raum zur Reflektion. Seine Nutzer unterstützt es bei der Entwicklung eines positiven Mindsets, strukturiert Gedanken, erinnert an Aufgaben und hilft, den eingeschlagenen Kurs zu halten.

Die Features

Das Brainbook gibt Strukturen vor, um unsere wertvollen Gedanken zu ordnen. Beim Schreiben mit der Hand aktivieren wir unser Gedächtnis und formen unstrukturierte Ideen zu verständlichen Zielen, entwickeln umsetzbare Prozesse und kontrollierbare Aufgaben. Das Brainbook bietet Freiräume zum Brainstormen und verbindet diese mit effektiven Planungstools und Kalenderübersichten für eine funktionierende Selbstorganisation. Mit dem Brainbook gelingt es, Jahresziele in motivierende Etappen einzuteilen, anstehende Aufgaben zu priorisieren und dabei immer das Gesamtzeitbudget im Blick zu behalten. Unerreichbare Ziele, unreflektierte Pläne oder auch die Vernachlässigung von Freizeit und privaten Verpflichtungen werden vermieden.

> Das Brainbook hilft, Ordnung zu schaffen, sich selbst besser zu managen und Prioritäten zu setzen.

Das Brainbook beinhaltet kreative Brainstormingmodule sowie praktische Kalendereinheiten als Jahresübersicht, als Monats- und als Wochenplaner mit viel Platz zum Festhalten relevanter Gedanken, Hinweise und Notizen. Das Brainbook begleitet seinen Nutzer durch sein persönliches, von ihm aktiv gestaltetes Jahr. Es überrascht und motiviert mit Leitzitaten, positiven Gedankenimpulsen und motivierenden Illustrationen. Diese besondere Art des Jahresbegleiters wird durch seine integrierbaren Memohefte noch praktischer. Diese 16-seitigen Blanko- Arbeitshefte mit Punktraster sind als Projekt- und Aufgabenhefte konzipiert. Sie lassen sich in einen dafür vorgesehenen Einschub in das Brainbook einstecken, um die wichtigsten Gedanken immer bei sich zu tragen und griffbereit zu haben.

Individuelles Cover-Design

Das Goldene Wiesel bietet für das Brainbook eine individuelle Covergestaltung mit Firmenbranding an. Ob klassisch, schlicht, kreativ oder auffällig – je nach Zielgruppe und Unternehmensphilosophie sind der Optik des Brainbooks keine gestalterischen Grenzen gesetzt. Vorschläge erarbeitet das Team um Leslie Beranek gerne, Kontaktaufnahme unter www.goldenewiesel.de. ■

Porträt Leslie Beranek
Mit Kunst zur Kommunikation

Kunst, die Emotionen transportiert und zu Handlungen motiviert. Damit beschäftigt sich Leslie Beranek, die sich als Kommunikationsdesignerin B.A. mit ihren Werken den Themen Motivation, Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung im beruflichen Umfeld verschreibt. Neben dem Brainbook als Hilfsmittel zum ganz persönlichen Selbstmanagement entwickelt sie praktische Helfer wie den kommunizierenden Türstopper, der stumm, bestimmt und doch freundlich Signale der Verfügbarkeit sendet. So werden zum Beispiel im Büro und in Besprechungsräumen Konflikte vermieden und beiden Parteien, der vertieft Arbeitenden und dem Eintretenden als vermeintlichem Störer, auf ganz einfache Weise ein Gefühl der Sicherheit und des korrekten Verhaltens mit einer klaren Perspektive vermittelt.

Kommunikationsfördernde Kunst setzt Leslie Beranek auch in Besprechungsräumen ein. Mit ihren dafür entwickelten Bilderserien berührt sie Themen wie Achtsamkeit, Zielfokussierung und positives Denken und vermittelt so dem Betrachter ein Gefühl aufgeschlossener Gesprächskultur. Für ganz persönliche Signale der Wertschätzung erstellt sie als Auftragsarbeiten individuelle künstlerische Personenporträts in einer von ihr entwickelten digitalen Kunsttechnik mit ganz besonderer Ausdruckskraft.