

Charly K.



Charly K.

TRENDS RUND UM DIE ZIELGRUPPE 12+

von Trendscout Carlo Kirn



FRITZ-KOLA

Jetzt wird's richtig heiß! Durst? Dann löscht ihn mit **fritz-kola**. Die Hamburger Trend-Brause ist seit 2002 auf dem Markt und wurde von Mirco und Lorenz im Studentenwohnheim Hamburg-Othmarschen gegründet. Schmeckt lecker und ist nicht so süß wie Coca-Cola und Pepsi. Der leichte Zitrus-Geschmack ist besonders erfrischend. Das Logo und der Name der fritz-kola entstanden aus sehr einfachen Gründen. Genügend Kohle für die Entwicklung eines Logos war einfach nicht vorhanden. Also verwendeten die Jungs als Logo die eigenen Gesichter. Klasse: Das Unternehmen hat in der Corona-Zeit die Partner in der Gastronomie voll unterstützt. Mega!



WAS LACOSTET DIE WELT?

Das französische Tennis-Label **Lacoste** ist zwar nicht ganz billig, aber nach all den Jahren immer noch angesagt. Polos und Pullis sind eher klassisch und wenig freaky. Dafür ist man mit den Teilen in der Schule und auch sonst gut angezogen.



SKYPE, ZOOM, TEAMS & CO.

Als Generation Corona sind wir Homeschooling-geschädigt. Was früher als Hausunterricht nur was für Adelige und Reiche war, ist nun deutschlandweit die Regel für alle Schüler. In der digitalen Welt ja auch kein Problem? Schön wär's. Das System *mebis* überlastet, Chaos mit den Teams-Links und Zoom kam nicht einmal zum Einsatz. Weder Lehrer noch Schüler sind auf den digitalen Unterricht vorbereitet. Echter Lichtblick: **Skype**. Der Dienst ist in der Anwendung mega-unkompliziert und kostenlos verfügbar. Eignet sich natürlich nicht nur für Homeschooling, sondern auch für das Update mit den Kumpels.

ASSTAS



TRAGBARE JBL-LAUTSPRECHER

Wer Musik auch mal einen Tick lauter mag, findet die tragbaren **JBL-Lautsprecher** bestimmt super. In der Pause, am Baggersee oder bei der kleinen Spontan-Party mit Abstandsregel sehr nützlich. Die Lautsprecher sind relativ unempfindlich und die Akkus halten lange durch.



SPOTIFY

Zu jedem Sommer gehört die passende Musik. Wer keinen Bock auf Radio mit Werbeunterbrechung hat, der stellt sich seine Playlist auf Spotify zusammen. Mit **Spotify** ist es ganz einfach, die richtige Musik für jeden Augenblick zu finden – auf deinem Handy, Computer, Tablet und anderen Geräten. Auf Spotify findest du Millionen Musiktitel. Egal ob du dich gerade mit deinen Freunden triffst oder dich einfach nur entspannen willst, du findest genau die richtige Musik. Wähle einfach, was du hören möchtest oder lass dich von Spotify überraschen. Du kannst aber auch die Musiksammlungen von Freunden, Künstlern oder Celebrities durchstöbern. Hol dir mit deinen Eltern das Familien-Abo oder hör einfach gratis. Die Werbung musst du bei der Gratis-Version aber auch ertragen.

ICE-WATCH

Bergsee, Freibad oder Meer? Die **Ice-Watch** erfrischt dich zwar nicht, aber die Uhrzeit hast du immer im Blick. Das Teil ist wasserdicht und in vielen Farben und Formen erhältlich. Die poppig-bunten Ziffernblätter für Mädels und Jungs sind angesagt. Der Preis ist zwar nicht ohne, aber die Special-Offers mit Rucksack oder Tasche sind echt gut.



INSTAGRAM

Kommt jetzt nach der Corona-Flaute vielleicht der Sommer deines Lebens? Kann sein. Ich würde es dir jedenfalls gönnen. Poste auf **Instagram** besondere Momente und zeige, was abgeht. Hier kannst du mit deinen Talenten glänzen oder einfach nur ein bisschen Quatsch machen. Deine Community freut sich und hat bestimmt lustige Kommentare parat.



JOOP JUMP

Noch ein Duft muss jetzt eigentlich nicht sein, aber **Joop Jump** ist für deine Umgebung und dich vielleicht ganz angenehm. Das knackige Parfüm beißt nicht in der Nase und ist mit seinen frischen Noten ein angenehmer Begleiter. Passt bei der Pool-Party genauso wie bei Omas 80. Geburtstag.

Fotos: © iStockphoto, Unternehmern