das marketingjournal

marke41

Print ▪ Online ▪ E-Journal

AMI

inkl. Forum Airport Marketing

Mediadaten 2020

Inklusive media41

journal für media & marketing

marke41

Kurzcharakteristik Redaktionskonzept 3
E-Journal Das marketingjournal marke41 online 4
Empfänger Zielgruppe, Vorteile, Auflage, Unique User 5
Themenplan / Erscheinungstermine 2020 6
Anzeigenformate und -preise 2020 Print-Ausgabe inklusive E-Journal 7
Advertorial Profil Marktforscher 8
Online-Banner Formate und Preise 2020 auf www.marke41.de 9

media41

Kurzcharakteristik Redaktionskonzept 10
E-Journal media41 – journal für media & marketing online 11
Empfänger Zielgruppe, Vorteile, Auflage, Unique User 12
Themenplan / Erscheinungstermine 2020 13
Anzeigenformate und -preise 2020 Print-Ausgabe inklusive E-Journal 14
Online-Banner Formate und Preise 2020 auf www.media.de 15

marke41
media41

Technische Daten 16
Verlag 17
Kontakt 18
Verlagsprogramm 19

Redaktionskonzept

marke41 ist der Titel, der die Tradition des Autorenmagazins für Brand Manager fortsetzt. Das Journal der Markenmacher ist praxisnah, vermittelt Know-how aus erster Hand und bietet Marketingverantwortlichen zuverlässige und kompetente Orientierung.

Das Marketingjournal **marke41** veröffentlicht exklusiv Beiträge, aktuelle Marketingstudien, Fallbeispiele erfolgreicher Brands und zeigt Marketingtrends.

marke41 erscheint dual in Print und als E-Journal sowie als iPad-Ausgabe.

Das marketingjournal marke41 online

setzt konsequent online die Tradition des Autorenmagazins für Marketer fort mit:

- allen Beiträgen der Print-Ausgabe. Zusätzliche Bilder, Videos, Infos und Links.
- alle Anzeigen mit Links zu E-Mails und Kunden-Pages.
- Datenbank mit allen Autoren.
- Datenbank mit Online-Profilen namhafter Marktforschungsinstitute.
- Social-Media: Kampagnen in Twitter, Youtube, Facebook, etc.

Alle Print-Anzeigen stehen auch Online im E-Journal von **marke41** ohne Zusatzkosten!

Zielgruppe:

marke41 steht in der Tradition des 1968 von Wolfgang K. A. Disch gegründeten „marketing journal“. Das Autorenmagazin wendet sich an Markenartikler und Marketing-Profis aller Branchen, sowie den Handel. Durch den personalisierten Versand in limitierter Auflage an ca. 5.000 Marketingentscheider ist punktgenaue Zielgruppenabdeckung garantiert. Durchschnittlich 31.000 Unique User informieren sich über jede Ausgabe des E-Journals.

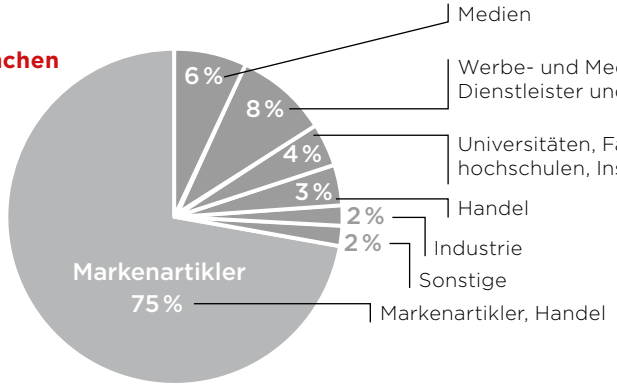
Ihre Vorteile:

- Zielgruppenfokussierung auf Marketingentscheider in Deutschland
- Hochkarätiges redaktionelles Umfeld für Ihre Botschaft
- Dual in Print und Online als E-Journal

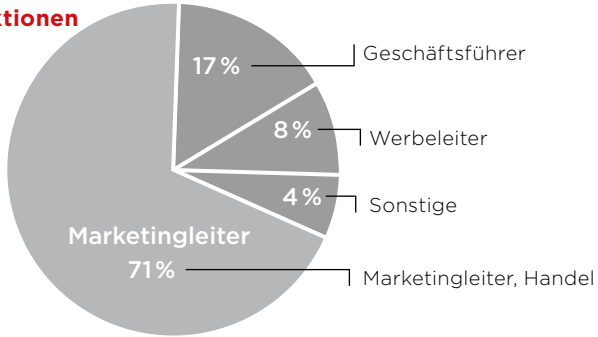
Auflage/Unique User:

Druckauflage: 5.100 Exemplaren
Nach verbreiteter Auflage von 4.873 Exemplaren*
E-Journal-Unique User: 31.000 pro Ausgabe Ø in 2019

Branchen



Funktionen



* Basis: marke41 Adresspool 2019

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Unterlagen-schluss	Thema
1 März	05.03.2020	14.02.2020	20.02.2020	Content-Marketing / Digitale Transformation / Corporate Publishing / Out-of-Home-Media / Mobile Marketing / TV / Print / Direktmarketing / Bewegtbild / Messen / Healthcaremarketing / Radio / Airport-Media
2 Mai	07.05.2020	17.04.2020	23.04.2020	Content-Marketing / Digitale Transformation / Handelsmarketing / Kinder & Jugendliche / Luxusgüter / Cross-Media / Haushaltswerbung / Sportmarketing / Radio / TV / Print / Airport-Media
3 Juli	09.07.2020	19.06.2020	25.06.2020	Content-Marketing / Digitale Transformation / Direktmarketing / Dialogmarketing / GeoMarketing / Best Ager / Out-of-Home-Media / Zielgruppen-Marketing / Radio / TV / Print / Airport-Media
4 September	17.09.2020	28.08.2020	03.09.2020	Content-Marketing / Digitale Transformation / Frauen / Premiummarken / Onlinemarketing / Mediaplanung / Markenaffinität bei Kindern & Jugendlichen / dmexco (23.–24.09.2020) / Radio / TV / Print / Airport-Media
5 Oktober	22.10.2020	02.10.2020	08.10.2020	Content-Marketing / Digitale Transformation / Research & Results (28.–29.10.2020) / Haushaltswerbung / Radio / Direktmarketing / Corporate Publishing / Premium-Marken / Radio / TV / Print / Airport-Media
6 Dezember	10.12.2020	20.11.2020	26.11.2020	Content-Marketing / Digitale Transformation / Marketingplanung: Strategie der Sieger / Radio / TV / Print / Airport-Media

Sonderausgaben zu besonderen Anlässen.

Anzeigenformate und -preise 2020

das marketingjournal marke41

für die Print-Ausgabe von marke41 inklusive E-Journal

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe je 3 mm auf allen Seiten		Preise*
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w farbig
1/1	187	238	210	280	5.200,-
2/3 quer	187	150	210	164	4.600,-
2/3 hoch	112	238	130	280	4.600,-
1/2 hoch	97	238	105	280	3.600,-
1/2 quer	187	113	210	137	3.600,-
1/3 hoch	67	238	82	280	2.800,-
1/3 quer	187	75	210	97	2.800,-
Eckfeld quadratisch	67	67	–	–	1.600,-
Eckfeld hoch	67	123	–	–	2.100,-
Eckfeld quer	121	67	–	–	2.100,-
2/1	375	238	420	280	8.200,-
2. Umschlagseite (U2)	187	238	210	280	6.200,-
3. Umschlagseite (U3)	187	238	210	280	6.200,-
4. Umschlagseite (U4)	187	238	210	280	6.800,-
1/3 hoch neben Editorial	67	238	82	280	3.300,-

* Preise für Anzeigen in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Mengenstaffel	Malstaffel
3 x 1/1 = 10%	3 x = 5%
6 x 1/1 = 15%	6 x = 10%
12 x 1/1 = 20%	12 x = 15%

Beihefter: 2-seitig 5.200,- EUR
4-seitig 6.200,- EUR
Beilagen: bis 25g 290,- EUR p. ®
Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Anlieferungsanschrift für Beilagen / Einhefter:
Aumüller Druck GmbH & Co. KG
Kennwort: marke41
Weidener Straße 2, 93057 Regensburg

Profil Marktforscher

Print und Online
inkl. Marktforscherverzeichnis

1 Seite	Preis auf Anfrage
2 Seiten	Preis auf Anfrage
4 Seiten	Preis auf Anfrage

Marktforscherprofile werden als Advertorial einmlig in der Printausgabe und im E-Journal von **marke41** veröffentlicht und stehen zusätzlich 12 Monate in der **marke41**-Datenbank:

Marktforscherprofile online.

Online Banner

- **Pop-Up**
  variable Größe
  Preis: 490,00 EUR monatlich

- **Banner**
  zwischen den Artikeln
  612 px breit x 170 px hoch
  Preis: 390,00 EUR monatlich

- **Skyscraper**
  210 px breit x variable Höhe
  (hier im Beispiel 500 px hoch)
  Preis: 340,00 EUR monatlich

- **Skyscraper rechts aussen**
  210 px breit x variable Höhe
  (hier im Beispiel 1.120 px hoch)
  Preis: 440,00 EUR monatlich

Page Impressions 2016 (mtl.) Ø ca. 105.000

Rabattstafel:
3x 10%, 6x 15%, 12x 20%.
Alle Preise plus Mwst.

Um die Impressions/Click Statistik für Flash Banner zu erhalten, muss dieses „clickTAG Verfahren“ angewandt werden.
> http://www.flashclicktag.com/

Es geht um diesen Code hier:

```
MyClickTagButton.addEventListener(
MouseEvent.CLICK,
function():void {
  if (root.loaderInfo.parameters.
clickTAG.substr(0,5) == „http:“) {
    navigateToURL(
      new URLRequest(root.loader
        Info.parameters.clickTAG),
         „_blank“
    );
  }
}
);
```

„MyClickTagButton“ muss in Flash durch den entsprechenden Instanznamen ersetzt werden. Da dies AS3 ist, muss von vornherein eine „ActionScript 3“ Datei angelegt werden.

Redaktionskonzept

Online ist Radio ist TV ist Außenwerbung ist Magazin. Die digitale Medienwelt wächst zusammen und zeitgleich zersplittert sie sich in unzählige Kanäle.

media41 gibt Orientierung im unübersichtlichen Dschungel der neuen und klassischen Medien. Das Journal für Media und Marketing richtet sich an Mediaplaner in werbungtreibenden Unternehmen (Markenartikler) und Agenturen. Schwerpunkt ist der effiziente Einsatz des Media-Budgets und der Return-on-Marketing-Investment. Neue Technologien und Medienplattformen stehen dabei genauso im Fokus wie neue Werbeformate, Mediawährungen und Mediaplanungsansätze.

Der Titel für Mediaexperten ist praxisnah, vermittelt Know-how aus erster Hand und bietet kompetente Unterstützung für den Mediaplanungsalltag. Neben Beiträgen von renommierten Fachjournalisten veröffentlicht die crossmediale Kommunikationsplattform exklusive Autorenbeiträge von Branchenexperten, aktuelle Studien, Fallbeispiele erfolgreicher Mediastrategien und realistische Prognosen zu Trends in der Mediaplanung.

media41 erscheint dual in Print und als E-Journal sowie als iPad-Ausgabe.

media41 – journal für media & marketing online

Integriert in marke41 – das marketingjournal.
Informiert Mediaplaner mit:

- allen Beiträgen der Print-Ausgabe. Zusätzliche Bilder, Videos, Infos und Links.
- alle Anzeigen mit Links zu E-Mails und Kunden-Pages.
- Datenbank mit allen Autoren.
- Datenbank mit Online-Profilen namhafter Marktforschungsinstitute
- Social-Media: Kampagnen in Twitter, Youtube, Facebook, etc.

Alle Print-Anzeigen stehen auch Online im E-Journal von **media41** ohne Zusatzkosten!

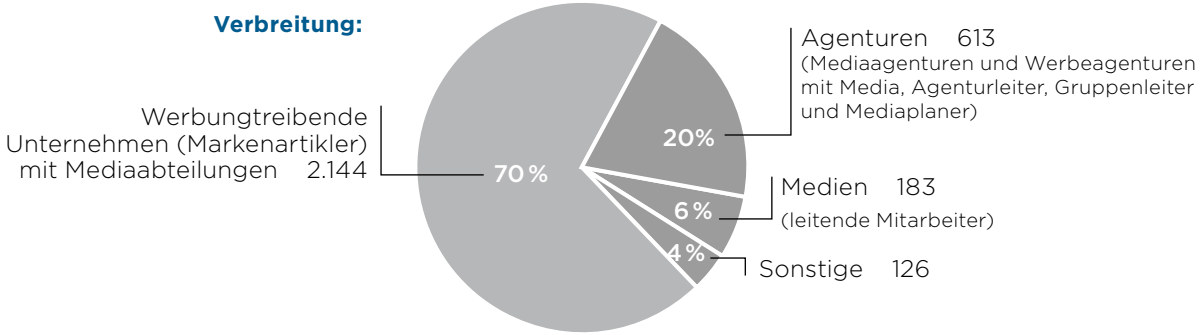
Zielgruppe: **media41** wendet sich an Mediaplaner in werbungtreibenden Unternehmen (Markenartikler) und Agenturen, sowie den Handel.
Durch den Zielversand an Mediaplaner wird die direkte Zielgruppenansprache erreicht.

Ihre Vorteile:
- Klare Zielgruppenfokussierung auf die Mediaplaner der Markenartikler und Händler
- Hochkarätiges redaktionelles Umfeld für Ihre Botschaft
- Dual in Print und Online als E-Journal

Auflage: Druckauflage: 5.100 Exemplaren (integriert in marke41)
nach verbreiteter Auflage von 4.873 Exemplaren*

Unique User: E-Journal-Unique User: 31.000 pro Ausgabe Ø in 2019

Verbreitung:



* Basis: media41 Adresspool 2019

Ausgabe	ET	Anz.-schluss	Unterlagen-schluss	Themen							Special
				Cross Media	Print	TV	Online + Mobile	Direkt + Dialog	Radio	Out of Home	
1	05.03.20	14.02.20	20.02.20	Inter-disziplinäre Planung	Zielgruppen-Splitting	Splitscreen Pay-TV	Social Media	Direktmail	Regionale Medien	Regionale Medien	Kinder und Jugendliche
2	07.05.20	17.04.20	23.04.20	Inter-nationale Medien	Special Interest Healthcare	Healthcare Sonder-werbe-formen	Online-vermarkter Deutsch-land	Below the Line	Radio MA I	Airport-werbung	Best Ager
3	09.07.20	19.06.20	25.06.20	Sport	Anzeigen-Splitting	Handels-marketing	Social Media Network	Newsletter	Kaufkraft +Radio	Messen	Sport
4	17.09.20	28.08.20	03.09.20	Crossmedia-planung	Mediaplanung Kinder & Jugendliche	Media-planung - Sport	dmexco 23.–24.09. 2020	Dialog-marketing	Media-planung	Verkehrs-mittel-werbung Transport-medien	Media-planung
5	22.10.20	02.10.20	08.10.20	Forschung	Wirtschaft u. Finanzen Luxusgüter	Zielgruppe Entscheider Sponsoring	Mobile-Marketing	Adress-broker Dienst-leister	Media-forschung Web-Radio	Kino Mega-Poster	Frauen
6	10.12.20	20.11.20	26.11.20	Mediatrends 2021							Mediatrends 2021

Sonderausgaben zu besonderen Anlässen.

Anzeigenformate und -preise 2020

media41 journal für media & marketing

für die Print-Ausgabe von media41 inklusive E-Journal

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe je 3 mm auf allen Seiten		Preise*
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w farbig
1/1	187	238	210	280	5.200,-
2/3 quer	187	150	210	164	4.600,-
2/3 hoch	112	238	130	280	4.600,-
1/2 hoch	97	238	105	280	3.600,-
1/2 quer	187	113	210	137	3.600,-
1/3 hoch	67	238	82	280	2.800,-
1/3 quer	187	75	210	97	2.800,-
Eckfeld quadratisch	67	67	–	–	1.600,-
Eckfeld hoch	67	123	–	–	2.100,-
Eckfeld quer	121	67	–	–	2.100,-
2/1	375	238	420	280	8.200,-

* Preise für Anzeigen in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter: 2-seitig 5.200,- EUR
4-seitig 6.200,- EUR
Beilagen: bis 25g 290,- EUR p. ®
Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Anlieferungsanschrift für Beilagen / Einhefter:
Aumüller Druck GmbH & Co. KG
Kennwort: marke41
Weidener Straße 2, 93057 Regensburg

Mengenstaffel	Malstaffel
3 x 1/1 = 10%	3 x = 5%
6 x 1/1 = 15%	6 x = 10%
12 x 1/1 = 20%	12 x = 15%

Online Banner

- **Pop-Up**
  variable Größe
  Preis: 490,00 EUR monatlich

- **Banner**
  zwischen den Artikeln
  612 px breit x 170 px hoch
  Preis: 390,00 EUR monatlich

- **Skyscraper**
  210 px breit x variable Höhe
  (hier im Beispiel 500 px hoch)
  Preis: 340,00 EUR monatlich

- **Skyscraper rechts aussen**
  210 px breit x variable Höhe
  (hier im Beispiel 1.120 px hoch)
  Preis: 440,00 EUR monatlich

Page Impressions 2018 (mtl.) Ø ca. 105.000

Rabattstafel:
3x 10%, 6x 15%, 12x 20%.
Alle Preise plus Mwst.

Um die Impressions/Click Statistik für Flash Banner zu erhalten, muss dieses „clickTAG Verfahren“ angewandt werden.
> http://www.flashclicktag.com/

Es geht um diesen Code hier:

```
MyClickTagButton.addEventListener(
MouseEvent.CLICK,
function():void {
  if (root.loaderInfo.parameters.
clickTAG.substr(0,5) == „http:“) {
    navigateToURL(
      new URLRequest(root.loader
        Info.parameters.clickTAG),
         „_blank“
    );
  }
}
);
```

„MyClickTagButton“ muss in Flash durch den entsprechenden Instanznamen ersetzt werden. Da dies AS3 ist, muss von vornherein eine „ActionScript 3“ Datei angelegt werden.

Druckverfahren:
Bogenoffset

Reproduktionstechnik:
Erstellung digitaler Anzeigendaten. Es gelten die „Technischen Richtlinien Offsetreproduktionen“, herausgegeben vom BVD (Bundesverband Druck e. V.). Diese umfangreichen Standardisierungsvorgaben sind Ihrem Reprolieferanten bekannt. Die nachfolgenden produktspezifischen Daten sind jedoch wichtige Zusatzinformationen für Ihren Reprobetrieb.

Rasterweite:
70 Linien/cm
(Empfehlung: Technische Raster nicht unter 10 %)

Farbreihenfolge:
Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Farben:
DIN ISO 2846-1 für Offsetdruck

Beschnitt:
je 3 mm oben, unten und außen

Volltondichte:
Cyan 1.45, Magenta 1.40, Gelb 1.20, Schwarz 1.80

Tonwertzunahme:
Flächendeckung bei 40 %:
Buntfarben ~ 18 %, Schwarz ~ 20 %
Flächendeckung bei 80 %:
Buntfarben ~ 13 %, Schwarz ~ 15 %

Spitzlichtbegrenzung:
Magenta 5 %, Gelb 5 %, Cyan 7 %, Schwarz 7 %

Kopie des Andrucks:
Nach FOGRA-PMSI-Messstreifen.
Im K-Feld müssen die Linien im Teilfeld 10–12 noch vorhanden sein.
Der PMSIKontrollstreifen muss auf dem Andruck vorhanden sein.

Schwarz-Weiß-Anzeigen:
Rasterwinkelung: 45°

Negativflächen:
Wir empfehlen Negativflächen mit 40 % Cyan zu unterlegen, das ergibt ein tieferes Schwarz (Skalenfarbenaufpreis).
Unterliegende Farbe mit Überstrahler, nur eine Konturfarbe/Zeichenplatte.

Proof:
Nach FOGRA-Standard.
Mit FOGRA Medienkeil V2.2 nach Standard, je ISOcoated_v2_eci.icc für Umschlag und Inhalt Papiertyp 1

Bedruckstoff:
Umschlag: 240 g/m² matt gestrichener Chromosulfatkarton
Inhalt: 150 g/m² beidseitig halbmatt vollgestrichen

Anlieferungsanschrift für Druckunterlagen:
deivis aronaitis design I dad I
Leonrodstr. 68
80636 München

Digitale Datenanlieferung:
Druckunterlagen bitte per CD mit verbindlichem Proof senden.
Alternativ per E-Mail mit verbindlichem Proof.

E-Mail: grafik@da-design.lt
Datei: PDF (hochauflösend 300dpi) mit eingebundenen Schriften.
Keine offenen Dateien mitschicken.
Bei digitalen Datenübertragungen übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige sowie der Erscheinung der Anzeige bei Nichtbeachtung der oben genannten Vorgaben. Geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne unter folgender Telefonnummer zur Verfügung: 089/120 278 10
Firma: deivis aronaitis design I dad I
Leonrodstr. 68, 80636 München,
grafik@da-design.lt

Anlieferungsanschrift für Beilagen und Einhefter:
Aumüller Druck GmbH & Co. KG
Kennwort: marke41
Weidener Straße 2, 93057 Regensburg
AGB einsehbar unter www.marke41.de

Herausgeber:
MIM Marken Institut München GmbH,
Ridlerstr. 35a, 80339 München

Redaktion:
Communication Network Media,
Friedrich M. Kirn,
Ridlerstr. 35a, 80339 München
Tel.: 089/72 95 99 15
Fax: 089/72 95 99 18
E-Mail: kirn@commnet-media.de
www.marke41.de
www.media41.de

marke41:
12. Jahrgang; ideell: 52. Jahrgang in Tradition von Wolfgang K. A. Disch, dem Gründer des marketingjournals als Autoren-Journal

media41 erscheint im 9. Jahrgang

Erscheinungsweise:
2-monatlich plus Sonderausgaben
Druckauflage: 5.100 Exemplare
E-Journal: 31.000 Unique User
pro Ausgabe unter www.marke41.de

Anzeigen:
Kornelia Lugert,
An der Bahn 4,
86862 Lamerdingen,
Tel.: 08241/5785,
E-Mail: lugert@marke41.de

Druckunterlagen:
hochauflösende PDF-Datei
oder CD, abgespeichert für Druckvorstufe
mit verbindlichem Proof an:

deivis aronaitis design I dad I
Kennwort: marke41
Leonrodstr. 68, 80636 München
Tel.: 089/12 02 78 10
E-Mail: grafik@da-design.lt

Druck und Bindung:
Bogenoffset, Farbanzeigen nach Euroskala,
Format 210 x 280 mm, Lumbeckheftung

Druckerei und Anlieferung von Beilagen/Einhefter:
Aumüller Druck GmbH & Co. KG
Kennwort: marke41
Weidener Straße 2, 93057 Regensburg

Bankverbindung:
HypoVereinsbank AG
Kto.-Nr. 658 349 953
BLZ 700 202 70
UST-IDNr. DE 258 703 482

Zahlungsmodalitäten:
10 Tage nach Erscheinen
2 % Skonto
30 Tage nach Erscheinen netto
Die jeweils gültige Umsatzsteuer
wird gesondert berechnet.

Bezugspreis:
Einzelpreis: 15,- EUR
Jahresabo: 90,- EUR
inklusive Mehrwertsteuer
und Versandkosten

Bezug:
Communication Network Media,
Ridlerstr. 35a, 80339 München
Tel.: 089/72 95 99 15
Fax: 089/72 95 99 18
E-Mail: kirn@commnet-media.de
www.marke41.de
www.media41.de

Verleger, Chefredakteur:
Friedrich M. Kirn
Telefon: 089/729599-15
Telefax: 089/729599-18
E-Mail: kirn@commnet-media.de

Communication Network Media
Ridlerstraße 35a, 80339 München

Advertising-Manager:
Kornelia Lugert
Telefon: 08241/5785
E-Mail: lugert@marke41.de

An der Bahn 4, 86862 Lamerdingen

Korrespondent London:
Jamie Priestley
E-Mail:
jamie.priestley@writingforleaders.com

40 St James´s Gardens
London W11 4RF, UK

Redaktionelle Mitarbeiterin:
Vera Günther
Telefon: 089/74117174
Mobil: 0177/7468991
E-Mail: vera.guenther@prbycall.de

Bauweberstrasse 64, 81476 München

Redaktioneller Mitarbeiter:
Michael Stadik
Telefon: 0841/9754-70
Telefax: 0841/9754-71
E-Mail: webmaster@stadik.de

Postfach 21 09 52, 85024 Ingolstadt

Redaktioneller Mitarbeiter:
Detlev Brechtel
Telefon: 06224/908795
Telefax: 06224/907388
E-Mail: db@brechtel-communication.de

Im Schwammerswiesengarten 5
69207 Sandhausen

MIM Marken Institut München – Verlagsprogramm

marke 41

media 41

Marketing Review St.Gallen

Europäische Metropolregion

FM-Experte