



Icon Added Value, Nürnberg

Wir liefern strategisches Marketing, das wirkt.

Strategisches Marketing, das wirkt, beginnt mit brillantem strategischen Research und endet mit umsetzbaren Marketingstrategien: Strategien, die in Consumer Insights verankert und vom Zeitgeist inspiriert sind.

Um diese Überzeugung zum Leben zu erwecken, spannen wir in unserer Arbeit den Bogen von fundierten Insights über passgenaue Marketingstrategien bis zu treffsicheren Umsetzungen. Denn von der Erkenntnis bis zur Umsetzung im Markt ist es oft ein großer Schritt. Das heißt, die Definition der spezifischen Leitplanken für die zielführende Umsetzung der wichtigsten Marketingmaßnahmen wird zu einem wichtigen Erfolgsfaktor zur Erreichung der gesteckten Ziele.

Icon Added Value arbeitet für starke Marken und solche, die es noch werden wollen – in lokalen Märkten und weltweit. Dazu bieten wir Lösungen für jede der zentralen Marketingfragestellungen. Unsere Antworten basieren auf fundierten Forschungsergebnissen zu Wachstum, Segmentierung- und Portfolioplanung, Markenstärke und Markenführung, Innovation und Kommunikation, qualitativen Insights, Ethnografie, Semiotik und vielem mehr.

Und das macht uns anders: Unsere Antworten schließen die Lücke zwischen Forschung und Beratung. Denn wir sehen es als unsere zentrale Aufgabe, der Anstoß zu transformatorischen Prozessen

zu sein. Wir sind der Überzeugung, dass unsere zentrale Aufgabe die der Transformation und nicht die der Information ist.

Diese Aufgabe erfüllen wir durch Expertise in vier wesentlichen Bereichen:

Umfassende Erfahrung in qualitativen und quantitativen Methoden, um Konsumenten wirklich zu verstehen. Führend in Innovations- und Markenentwicklung, um punktgenau die erfolgversprechendsten Lösungen zu identifizieren. Die Fähigkeit, herausfordernde Veränderungen in dieser schnell lebenden Welt durch Insights aus Trends und kulturellen Zusammenhängen zu erkennen. Und von Ideen inspirierte Visualisierung, Design und Kreativentwicklung, um das Ergebnis unserer Aufgaben zum Leben zu erwecken.

Das schon 1993 als Icon Forschung und Consulting gegründete Start-up avancierte innerhalb kürzester Zeit zum Pionier der forschungsgestützten Markenberatung. Durch den Merger mit Added Value und Diagnostic Research sind aus dieser Idee heute 22 Büros in 14 Ländern auf fünf Kontinenten geworden. Und aus Icon Brand Navigation wurde Icon Added Value, eine der weltweit führenden Beratungen für Marketing Insight und Markenführung.

Basis hierfür war die Idee, Marken mess- und steuerbar zu machen. Diesen Equity-Management-





CHRIS PROX,
Chief Executive Officer.
Member of the Executive Board,
Icon Added Value.



Icon Added Value GmbH
Thumenberger Weg 27
90491 Nürnberg
Telefon: 09 11/95 93-0
Telefax: 09 11/95 93-1 20
info@icon-added-value.com
www.icon-added-value.com

Prozess nennen wir Brand Navigator. Er besteht aus dem Icon Eisberg-Modell, einer der bekanntesten internationalen Markenwertanalysen, dem Icon Markenstewerrad und dem Icon T-Schema.

Weltweit haben wir bis heute über 6000 Marken in über 40 Ländern analysiert, mehr als 5000 Werbemittel getestet, über 6000 Kampagnen beobachtet

und mehr als 200 Innovationen begleitet. Es gibt kaum einen Markt, eine Marke oder Branche, deren Wirkungsmechanismen wir nicht untersucht und entschlüsselt hätten.

Wir wissen, dass jedes Problem seine eigene beste Lösung verdient. Ob qualitativ, quantitativ oder rein beratend. Analytik und Kreativität – wir verbinden beides.

Wir, das ist ein Think Tank aus 130 Mitarbeitern der unterschiedlichsten Disziplinen, die aus Insights zielgerichtet umsetzbare Lösungen erarbeiten: Marketingmanager, Werber, Forscher, Statistiker, Naturwissenschaftler und vieles mehr.

Fordern Sie uns heraus!

